

# BASF América del Sur

## Informe 2017

Productividad y sustentabilidad



 **BASF**

We create chemistry



←

**Foto da capa:**

Colaboradora trabalhando em o laboratório de Jacarei (SP, Brasil)

**En esta página:**

Mediante un código QR y un *tablet*, el supervisor industrial Avni Turkseven, que trabaja en la digitalización de gestión de proyectos en la unidad de craqueamiento a vapor en Ludwigshafen, obtiene acceso a informaciones digitales sobre instrumentos en la unidad. Con el slogan "Smart Manufacturing" (Fabricación Inteligente), BASF evalúa oportunidades para usar más intensivamente aplicaciones y tecnologías digitales en sus unidades, con el fin de hacer que la producción sea más eficiente e incluso más segura.

## Químicos

El segmento de Productos Químicos abarca nuestro negocio con productos químicos base e intermedios. Su catálogo incluye desde solventes y plastificantes hasta monómeros de alto volumen y pegamentos, como también materias primas para detergentes, plásticos, fibras textiles, tintas y revestimientos, protección de cosecha y remedios. Además de ser proveedores de clientes en el sector químico y otros, también aseguramos que otros segmentos de BASF tengan suministro de productos químicos para productos de etapa final.



### Principales datos Químicos<sup>1</sup> (en millones de €)

	2017	2016	Variación en %
Ventas	16.331	12.905	27
De las cuales			
Petroquímicos	6.389	5.035	27
Monómeros	6.963	5.189	34
Intermedios	2.979	2.681	11
EBITDA	5.374	3.114	73
Ganancia operativa (EBIT)	4.208	1.953	115
EBIT antes de los ítems especiales	4.233	2.032	108

## Productos de Performance

Nuestros Productos de Performance ofrecen estabilidad, color y mejores propiedades de aplicación a muchos productos de uso diario. Nuestro catálogo de productos incluye vitaminas y otros complementos alimentarios, además de ingredientes para productos farmacéuticos, cuidados personales y cosméticos, como también productos de higiene y del hogar. Otros productos de este segmento mejoran procesos en la industria de papel, en la extracción de petróleo, gas y minerales y en el tratamiento de agua. Además, mejoran la eficiencia de combustibles y lubricantes, la eficacia de adhesivos y revestimientos y la estabilidad de los plásticos.



### Principales datos de Productos de Performance (en millones de €)

	2017	2016	Variación en %
Ventas	16.217	15.558	4
De las cuales			
Dispersiones y Pigmentos	5.398	5.086	6
Productos Químicos para Cuidados Personales	5.079	4.735	7
Nutrición y Salud	1.844	1.932	(5)
Productos Químicos de Performance	3.896	3.805	2
EBITDA	2.427	2.577	(6)
Ganancia operacional (EBIT)	1.510	1.678	(10)
EBIT antes de los ítems especiales	1.416	1.777	(20)

## Materiales & Soluciones Funcionales

En el segmento de Materiales & Soluciones Funcionales, nosotros ofrecemos paquetes con soluciones de sistemas, servicios y productos innovadores para sectores y clientes específicos, especialmente en la industria automotriz, eléctrica, química y de construcción civil, como aplicaciones para la casa, deporte y ocio. Nuestro catálogo incluye catalizadores, materiales de baterías, plásticos de ingeniería, sistemas de poliuretano, revestimientos para automóviles, soluciones de tratamiento de superficie y mezclas de hormigón, como también sistemas de construcción como adhesivos para ladrillos y tintas decorativas.



### Principales datos de Materiales & Soluciones Funcionales (en millones de €)

	2017	2016	Variación en %
Ventas	20.745	18.732	11
De las cuales			
Catalizadores	6.658	6.263	6
Productos Químicos para Construcción	2.412	2.332	3
Revestimientos	3.969	3.249	22
Materiales de Performance	7.706	6.888	12
EBITDA	2.251	2.906	(23)
Ganancia operativa (EBIT)	1.545	2.199	(30)
EBIT antes de los ítems especiales	1.617	1.946	(17)

## Soluciones para la Agricultura

El segmento de Soluciones para la Agricultura ofrece soluciones innovadoras en las áreas de protección química y biológica de plantaciones, tratamiento de semillas y gestión de agua, como también soluciones para provisión de nutrientes y estrés vegetal.

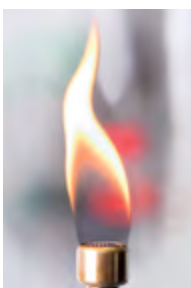


### Principales datos de Soluciones para la Agricultura (en millones de €)

	2017	2016	Variación en %
Ventas	5.696	5.569	2
EBITDA	1.282	1.305	(2)
Ganancia operativa (EBIT)	1.015	1.037	(2)
EBIT antes de los ítems especiales	1.033	1.087	(5)

## Petróleo y Gas

En el segmento de Petróleo y Gas, enfocamos en la explotación y producción en regiones ricas en petróleo y gas en Europa, África Septentrional, Rusia, América del Sur y Medio Oriente. Con nuestra aliada rusa Gazprom, también actuamos en el transporte de gas natural en Europa.



### Principales datos de Petróleo y Gas (en millones de €)

	2017	2016	Variación en %
Ventas	3.244	2.768	17
EBITDA	2.069	1.596	30
Ganancia operativa (EBIT)	1.043	499	109
EBIT antes de los ítems especiales	793	517	53
Ganancia neta	719	362	99

<sup>1</sup> El 1º de enero de 2017, las actividades de las divisiones de Monómeros y Dispersiones y Pigmentos para la industria de electrónicos fueron absorbidas por la unidad global de negocios de Materiales Electrónicos y atribuidas a la división de Dispersiones y Pigmentos. Los números afectados referentes a 2016 fueron ajustados de forma correspondiente para obtener una mejor comparación.

## Resumen

<b>Sobre el informe</b>	<b>4</b>	<b>Colaboradores, salud y seguridad</b>	<b>32</b>
<b>Bienvenida</b>	<b>5</b>	<b>Desempeño ambiental</b>	<b>38</b>
Mensaje del presidente	5	<b>Innovación</b>	<b>42</b>
<b>Ejecutivos de BASF América del Sur</b>	<b>6</b>	<b>Sustentabilidad</b>	<b>46</b>
<b>Visión rápida del Grupo BASF en 2017</b>	<b>10</b>	<b>Resumen de diez años</b>	<b>57</b>
<b>Grupo BASF</b>	<b>12</b>	<b>Información adicional</b>	<b>58</b>
Nuestra estrategia	13	Contactos en América del Sur	58
Objetivo	14	Créditos	59
BASF en las regiones	16		
BASF en el mercado de capitales	18		
<b>BASF en América del Sur</b>	<b>20</b>		
Gobernanza Corporativa	26		
Estrategia América del Sur	28		

## Sobre el informe

El informe de "BASF en América del Sur" se publica anualmente como un documento conciso sobre el desempeño de nuestras actividades en las tres dimensiones de la sustentabilidad –economía, ambiente y sociedad– en América del Sur. El periodo de referencia para esta publicación es el ejercicio fiscal de 2017. Este informe también ofrece una visión general del Grupo BASF, con su desempeño financiero, elaborado de acuerdo con las exigencias del International Financial Reporting Standards (IFRS), y, cuando aplica, el Código Comercial Alemán, como también las Normas de Contabilidad Alemanas (GAS). Las emisiones, residuos, energía y uso de agua de las operaciones conjuntas consolidadas están incluidos, proporcionalmente, con base en nuestra participación. Los números de colaboradores se refieren a empleados contratados en el Grupo BASF en 31 de diciembre de 2017.

## Bienvenida

### Mensaje del presidente

Estimado lector,

El año 2017 fue positivo para BASF. Además de mantener los números de ventas en un escenario desafiante, concretamos una cultura de excelencia y avanzamos en proyectos que hicieron que la empresa fuera más digital y estuviera más cerca de los clientes.

Los resultados se sintieron no solo dentro de casa, sino también en el mercado y en la prensa de América del Sur, que nos concedieron 25 reconocimientos por nuestra actuación innovadora y sustentable.

Esos resultados fueron fruto de un trabajo realizado con mucha disciplina y visión a largo plazo, por colaboradores que, con una actitud positiva, abrazaron el reto de cambiar una cultura. Esa transformación comenzó en 2014, cuando iniciamos un programa de excelencia, el South América Excellence Program – SAEP, y fue consolidada en 2017, cuando definimos cinco medidas estratégicas: Go to Market; Materialización de la Sustentabilidad, incremento de ventas cruzadas XBU; Oferta de Productos y Soluciones Innovadoras; y Efectividad en Marketing y Ventas.

Todo eso solamente es posible con una visión de sustentabilidad y con innovación. Y, para BASF, la innovación sólo se da por medio de la diversidad. Tenemos la convicción de que, al trabajar con equipos más diversos –en género, orientación sexual, grupos étnicos, edad, en sus diferentes formas de pensar y actuar– tendremos más éxito.

Estamos preparados para crecer con las dos grandes adquisiciones estratégicas anunciadas en 2017: de parte de los negocios de semillas de Bayer y del negocio global de poliamidas de Solvay. Estas operaciones planificadas nos permitirán agregar conocimiento de equipos altamente especializados y complementar las opciones de nuestros portafolios para el agronegocio y de plásticos de ingeniería.



Estamos construyendo el futuro con una plataforma digital que traerá innovación para el mercado y nos ayudará a atender mejor a los clientes y de forma más completa. Esa es la forma de hacer negocios de BASF, con productividad y sustentabilidad. Así buscamos construir un mundo mejor para todos. Así creamos química para un futuro sustentable.

**Ralph Schweens**  
**Presidente de BASF en América del Sur<sup>1</sup>**

<sup>1</sup> Ralph Schweens estuvo al frente de la presidencia de BASF para América del Sur de 2013 a 2018. A finales de abril de 2018, el ejecutivo terminó su periodo de gestión en Brasil y volvió a Alemania, donde asumió la división de Care Chemicals de BASF para América del Sur. Manfred Rübens es el nuevo presidente de BASF para América del Sur. El ejecutivo ingresó a la compañía en Ludwigshafen, Alemania, en 1991. Vivió en São Paulo entre los años 1998 y 2000, cuando asumió el cargo de director de la Unidad Funcional Regional Contable, Control de Gestión, Tesorería, Crédito y Cobro de BASF en Brasil.

## Comité Ejecutivo de BASF para América del Sur



**Ralph Schweens**

Presidente de BASF en América del Sur<sup>1</sup>



**Cristiana Brito**

Directora de Relaciones Institucionales y Sustentabilidad

<sup>1</sup> Ralph Schweens estuvo al frente de la presidencia de BASF para América del Sur hasta finales de abril, 2018. Manfredo Rübens asumió la presidencia de BASF para América del Sur el 1° de mayo, 2018.



**Ewald Maier-Erhart**  
Vicepresidente de Recursos Humanos



**Antonio Lacerda**  
Vicepresidente Senior de Químicos, Productos  
de Performance y Sustentabilidad



**Eduardo Leduc**

Vicepresidente Senior de la Unidad de  
Protección de Cultivos



**Gisela Pinheiro**

Vicepresidente de Materiales y Soluciones Funcionales





**André Oliveira**  
Director Jurídico, Seguros, Propiedad Intelectual y  
*Chief Compliance Officer*



**Marcos Allemann**  
Vicepresidente de Pinturas Decorativas



**Tobias Dratt**  
Vicepresidente Senior de Finanzas, Administración y Business  
Centers Sur, Norte y Oeste<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Tobias Dratt fue Vicepresidente Senior de Finanzas, Administración y Business Centers Sur, Norte y Oeste hasta el final de abril, 2018. El ejecutivo asumió el cargo de presidente de áreas Funcionales y Plataformas para Países en América del Norte.

# Visión rápida del Grupo BASF en 2017

## Datos económicos

		2017	2016	Variación en %
Ventas	millones de €	64.475	57.550	12,0
Ingreso de operaciones antes de depreciación y amortización (EBITDA) e ítems especiales	millones de €	12.527	10.327	21,3
EBITDA	millones de €	12.724	10.526	20,9
Amortización y depreciación <sup>1</sup>	millones de €	4.202	4.251	(1,2)
Ganancia operativa (EBIT)	millones de €	8.522	6.275	35,8
Ítems especiales	millones de €	194	(34)	.
EBIT antes de los ítems especiales	millones de €	8.328	6.309	32,0
Resultado financiero	millones de €	(722)	(880)	18,0
Ganancia antes de impuestos e intereses minoritarios	millones de €	7.800	5.395	44,6
Ganancia neta	millones de €	6.078	4.056	49,9
EBIT posterior al costo de capital	millones de €	2.727	1.136	140,1
Ganancia por acción	€	6.62	4.42	49,8
Ganancia ajustada por acción	€	6.44	4.83	33,3
Dividendo por acción	€	3.10	3.00	3,3
Gastos con investigación y desarrollo	millones de €	1.888	1.863	1,3
Gastos con personal	millones de €	10.610	10.165	4,4
Número de empleados		115.490	113.830	1,5
Activos	millones de €	78.768	76.496	3,0
Inversiones <sup>2</sup>	millones de €	4.364	7.258	(39,9)
Fracción de capital	%	44,1	42,6	-
Retorno sobre los activos	%	10,8	8,2	-
Retorno sobre patrimonio después de tributación de impuestos	%	18,9	13,3	-
Deuda neta	millones de €	11.485	14.401	(20,2)
Caja generado por actividades operativas	millones de €	8.785	7.717	13,8
Flujo de caja libre	millones de €	4.789	3.572	34,1

<sup>1</sup> Amortización de activos intangibles, depreciación de inmuebles, máquinas y equipos, deterioro y write-ups.

<sup>2</sup> Adiciones a bienes intangibles e inmuebles, máquinas y equipos (inclusive adquisiciones)

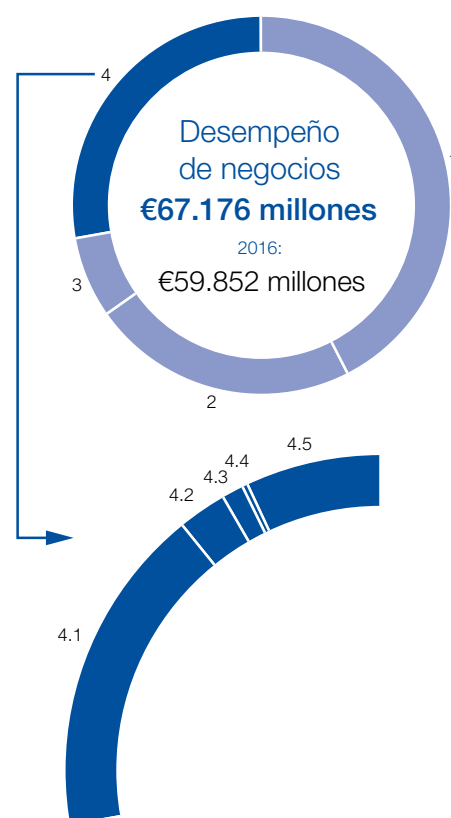
## Valor agregado 2017<sup>3</sup>

### Creación de valor agregado (en millones de €)

	2017	2016
Desempeño de los negocios	67.176	59.852
1 Costo de materias primas y mercaderías	(29.224)	(25.450)
2 Servicios adquiridos, costos de energía y otros gastos	(14.520)	(13.658)
3 Amortización y depreciación	(4.202)	(4.251)
4 Valor agregado	19.230	16.493

### Uso de valor agregado

	2017	2016
4.1 Empleados	55,2%	61,6%
4.2 Gobierno	8,9%	8,6%
4.3 Acreedores	2,9%	4,0%
4.4 Intereses minoritarios	1,4%	1,2%
4.5 Accionistas (dividendos y retención)	31,6%	24,6%



<sup>3</sup> El valor agregado resulta del desempeño de la empresa, menos bienes y servicios comprados, depreciación y amortización. El desempeño de los negocios incluye ingresos de ventas, otros ingresos operacionales, ingresos de intereses e ingreso neto de acciones. El valor agregado muestra la contribución del Grupo BASF al ingreso privado y público, como también sus distribuciones entre todos los stakeholders.

## Innovación

		2017	2016	Variación en %
Gastos con investigación y desarrollo	millones de €	1.888	1.863	1.3
Número de empleados en investigación y desarrollo al final del año		10.110	9.966	1.4

## Empleados y sociedad

		2017	2016	Variación en %
<b>Empleados</b>				
Empleados al fin de año		115.490	113.830	1.5
Aprendices al final del año		3.103	3.120	(0,5)
Gastos con personal	millones de €	10.610	10.165	4.4
<b>Sociedad</b>				
Donaciones y auspicios	millones de €	56.0	47.0	19.1

## Medio Ambiente, salud y seguridad

		2017	2016	Variación en %
<b>Salud y seguridad</b>				
Incidentes de transporte con impacto significativo en el medio ambiente		0	0	0
Incidentes de seguridad de proceso	por un millón de horas de trabajo	2.0	2.0	0
Lesiones con pérdida de tiempo <sup>4</sup>	por un millón de horas de trabajo	1.4	1.5	(6,6)
Índice de Desempeño de Salud		0.97	0.96	1.0
<b>Medio Ambiente</b>				
Consumo de energía primaria <sup>5</sup>	Millones de MWh	57.3	57.4	(0,2)
Eficiencia energética en procesos de producción	Quilogramos de productos de venta/ MWh	625	617	1.3
Captación total de agua	Millones de metros cúbicos	1.816	1.649	10.1
Captación de agua potable	Millones de metros cúbicos	20.3	20.7	(1,9)
Emisiones de sustancias orgánicas en el agua <sup>6</sup>	Millares de toneladas métricas	14.1	15.9	(11,3)
Emisiones de nitrógeno en el agua <sup>6</sup>	Millares de toneladas métricas	2.8	2.9	(3,4)
Emisiones de metales pesados en el agua <sup>6</sup>	Toneladas métricas	24.8	23.2	6.9
Emisiones de gases de efecto invernadero <sup>4</sup>	Millones de toneladas métricas de equivalentes de CO <sub>2</sub>	22.6	22.0	2.7
Emisiones en el aire (contaminantes) <sup>6</sup>	Millares de toneladas métricas	25.7	26.0	(1,2)
Reciclaje de residuos	Millones de toneladas métricas	2.12	2.10	1.0
Costos operacionales para protección ambiental	millones de €	1.024	1.011	1.3
Inversiones en protección ambiental y instalaciones	millones de €	234	206	3.6

<sup>4</sup> El valor de 2016 se ajustó debido a datos actualizados.

<sup>5</sup> Energía primaria usada en las fábricas de BASF, como también en las fábricas de nuestros proveedores de energía para atender la demanda de energía de los procesos de producción

<sup>6</sup> Excepto emisiones de la producción de petróleo y gas

## Auditorías a lo largo de la cadena de valor

		2017	2016	Variación en %
<b>Proveedores</b>				
Número de auditorías de sostenibilidad de proveedores de materias primas		120	104	15.4
<b>Sistema de Gestión del Programa Actuación Responsable</b>				
Número de auditorías ambientales y de seguridad		109	121	(9,9)
Número de auditorías de corto plazo		63	37	70.2
Número de auditorías de medicina del trabajo y protección de salud, y visitas para control de desempeño en salud		44	30	-

## Grupo BASF

En BASF creamos química para un futuro sustentable. Combinamos éxito económico con protección ambiental y responsabilidad social. Los cerca de 115.000 empleados del Grupo BASF trabajan para contribuir con el éxito de nuestros clientes en casi todos los sectores y en casi todos los países del mundo. Nuestro catálogo está compuesto de cinco segmentos: Químicos, Productos de Performance, Materiales y Soluciones Funcionales, Soluciones para la Agricultura y Petróleo & Gas.

### Organización del Grupo BASF

- Trece divisiones agrupadas en cinco segmentos
- Divisiones regionales, unidades funcionales y corporativas, y centros de competencia apoyan nuestros negocios

Nuestras trece divisiones están agregadas en cinco segmentos, con base en sus modelos de negocio. Tales divisiones poseen responsabilidades operacionales y se organizan de acuerdo con sectores o productos. Administran nuestras 55 unidades de negocio regionales y globales, desarrollando estrategias para las 86 unidades estratégicas de negocio.

Nuestras unidades regionales son responsables de optimizar la infraestructura local y contribuir con nuestro potencial de mercado. Para los fines de informes financieros, organizamos nuestras divisiones regionales en cuatro regiones: Europa; América del Norte; Asia-Pacífico; América del Sur, África y Medio Oriente.

Ocho unidades funcionales y siete unidades corporativas brindan soporte a las actividades comerciales del Grupo BASF. Las unidades funcionales y corporativas brindan servicios en áreas como finanzas, relaciones con inversionistas, comunicaciones, recursos humanos, ingeniería y administración de unidad, como también medio ambiente, salud y seguridad. Nuestra organización de investigación y desarrollo posee cerca de 10.000 empleados en unidades de investigación globales, garantizando nuestra capacidad de innovación y competencia.

Los procesos de negocios son de responsabilidad compartida en las divisiones y unidades funcionales. Estas coordinan de cerca la adquisición de materias primas y servicios, producción y transporte.

### Unidades y Verbund

- Seis unidades Verbund con integración inteligente de plantas
- 347 unidades adicionales de producción alrededor del mundo
- Tecnología Global y Know-How Verbund

BASF posee empresas en más de 80 países. Operamos seis unidades y 347 adicionales de producción alrededor del mundo. Nuestra unidad Verbund en Ludwigshafen, Alemania, es el mayor complejo químico integrado del mundo poseído por una única empresa. En este lugar el principio Verbund fue originalmente desarrollado, y se optimizó continuamente antes de ser implantado en unidades adicionales.

El sistema Verbund es uno de los puntos fuertes de BASF. Aquí, agregamos valor como una única empresa, haciendo uso eficiente de nuestros recursos. El Verbund de Producción vincula de forma inteligente las unidades de producción a su demanda de energía, de forma que el calor desperdiciado de una fábrica pueda, por ejemplo, ser utilizado como energía en

otras. Además, los subproductos de una fábrica pueden servir como materia prima en otra. Eso no solo nos ahorra materias primas y energía, sino que también evita emisiones, reduce los costos de logística e impulsa sinergias.

También usamos el principio Verbund más allá de la producción, aplicándolo a tecnologías, know-how, empleados, clientes y aliados. Los conocimientos especializados se reúnen en nuestras plataformas globales de investigación.

### Adquisiciones y mercados de ventas

- Aproximadamente 130.000 clientes; cartera amplia de clientes
- Más de 70.000 proveedores

BASF suministra productos y servicios a aproximadamente 130.000 clientes de varios sectores en casi todos los países del mundo.

Trabajamos con más de 70.000 proveedores de diversos sectores en todo el mundo. Ellos nos ofrecen importantes materias primas, productos químicos, bienes de inversión y consumibles, ejecutando una serie de servicios. Nuestras materias primas más importantes incluyen nafta, gas natural, metanol, amonio y benceno.

### Negocios y ambiente competitivo

La presencia global de BASF significa que ejecuta actividades en el contexto de desarrollos locales, regionales y locales, y está vinculada a diversas condiciones:

- Ambiente económico global
- Exigencias legales y políticas (como reglamentaciones de la Unión Europea)
- Acuerdos comerciales como el Acuerdo de Libre comercio de América del Norte (NAFTA)
- Acuerdos ambientales (como el Régimen de comercio de Licencias de Emisión de la UE)
- Aspectos sociales (como la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU)

BASF está entre las tres primeras posiciones de mercado con cerca del 75% de las áreas de negocio en que actúa. Nuestros principales competidores globales incluyen AkzoNobel, Clariant, Covestro, DowDuPont, DSM, Evonik, Formosa Plastic, Huntsman, SABIC, Sinopec, Solvay y centenas de competidores locales y regionales. Prevemos que los competidores de mercados como Asia y Medio Oriente se destacarán más los próximos años.

### Estructura jurídica corporativa

En la condición de empresa controladora de capital abierto, BASF SE asume una posición central: directa o indirectamente, posee acciones en las empresas que pertenecen al Grupo BASF y también es la mayor empresa en funcionamiento. La mayoría de las empresas del Grupo cubren un amplio espectro de nuestro negocio. En las Demostraciones Financieras Consolidadas del Grupo BASF, 286 empresas, inclusive BASF SE, están plenamente consolidadas. Nosotros consolidamos ocho operaciones conjuntas de forma proporcional y tenemos 35 empresas usando el método de la equivalencia patrimonial.

## Nuestra estrategia

Con la estrategia "Nosotros creamos química", BASF estableció metas ambiciosas para sí misma. Queremos contribuir con un futuro sustentable e incluimos tal meta en nuestro objeto social: "Creamos química para un futuro sustentable."

En 2050, casi diez mil millones de personas vivirán en la Tierra. Aunque la población mundial y sus necesidades sigan creciendo, los recursos del planeta son finitos. Por un lado, el crecimiento de la población está vinculado a grandes desafíos globales; por otro, también vemos muchas oportunidades, especialmente para la industria química.

### Nuestro objetivo corporativo

#### ■ Creamos química para un futuro sustentable

Queremos contribuir para un mundo que proporcione un futuro viable con mejor calidad de vida para todos. Hacemos eso creando química para nuestros clientes y para la sociedad y haciendo el mejor uso de los recursos disponibles.

Vivimos nuestro objeto social:

- Obteniendo insumos y produciendo con responsabilidad
- Actuando como un aliado justo y confiable
- Conectando mentes creativas para encontrar las mejores soluciones para las necesidades del mercado

Para nosotros, eso es lo que hace que un negocio sea exitoso.

En la condición de empresa química integrada de nivel global, podemos hacer contribuciones importantes en las tres áreas a continuación:

- Recursos, medio ambiente y clima
- Alimentos y nutrición
- Calidad de vida

Así, actuamos de acuerdo con nuestros cuatro principios estratégicos.

### Nuestros principios estratégicos

**Agregamos valor como una única empresa.** Nuestro concepto Verbund es el único en el sector. Englobando la Producción Verbund, la Tecnología Verbund y el Know-How Verbund, como todos los sectores de clientes en todo el mundo, este sofisticado y rentable sistema continuará expandiéndose. Así combinamos nuestras fuerzas y agregamos valor como una única empresa.

**Innovamos para hacer que nuestros clientes tengan más éxito.** Queremos alinear nuestros negocios de forma optimizada a las necesidades de nuestros clientes y contribuir con su éxito mediante soluciones innovadoras y sustentables. A través de alianzas estrechas con clientes e institutos de investigación, conectamos conocimientos especializados en química, biología, física, ciencia de materiales e ingeniería para desarrollar de forma conjunta productos personalizados, materiales funcionales y soluciones de sistemas, como también productos y tecnologías.

**Impulsamos soluciones sustentables.** En el futuro, la sostenibilidad servirá más que nunca como punto de partida para

nuevas oportunidades de negocio. Por eso la sostenibilidad y la innovación están volviéndose impulsores significativos de nuestro crecimiento rentable.

**Formamos el mejor equipo.** Empleados comprometidos y calificados en todo el mundo son esenciales para que hagamos nuestra contribución para un futuro sustentable. Como queremos formar el mejor equipo, ofrecemos excelentes condiciones de trabajo y liderazgo inclusivo con base en confianza mutua, respeto y dedicación para alcanzar el más alto nivel de desempeño.

### Nuestros valores

Nuestra conducta es fundamental para una implantación exitosa de nuestra estrategia: esto es lo que nuestros valores representan. Orientan la forma como interactuamos con la sociedad, con nuestros aliados y unos con los otros.

**Creativos:** Para encontrar soluciones innovadoras y sustentables, tenemos el coraje de buscar ideas osadas. Conectamos nuestras áreas de conocimiento en diversas áreas y construimos alianzas para desarrollar soluciones creativas que agreguen valor. Perfeccionamos constantemente nuestros productos, servicios y soluciones.

**Abiertos:** Valoramos la diversidad en las personas, opiniones y experiencias. Por eso estimulamos el diálogo con base en honestidad, respeto y confianza mutua.

**Responsables:** Actuamos de forma responsable como parte integrante de la sociedad. Al hacerlo, observamos rigurosamente nuestros estándares de conformidad. Y, en todo lo que hacemos, nunca comprometemos la seguridad.

**Emprendedores:** Todos los funcionarios contribuyen para el éxito de la BASF, como individuos y como un equipo. Transformamos necesidades del mercado en soluciones para los clientes. Tenemos éxito en este objetivo porque asumimos la responsabilidad de nuestro trabajo.

### Nuestras áreas de enfoque

#### ■ Establecemos para nosotros mismos objetivos a lo largo de la cadena de valor para nuestras áreas de enfoque.

La sostenibilidad es esencial para el éxito de la empresa a largo plazo, y está, por eso, incorporada a nuestra estrategia corporativa. Sistemáticamente establecemos expectativas para nuestra conducta y definimos área de enfoque para responder a los crecientes retos a lo largo de la cadena de valor.

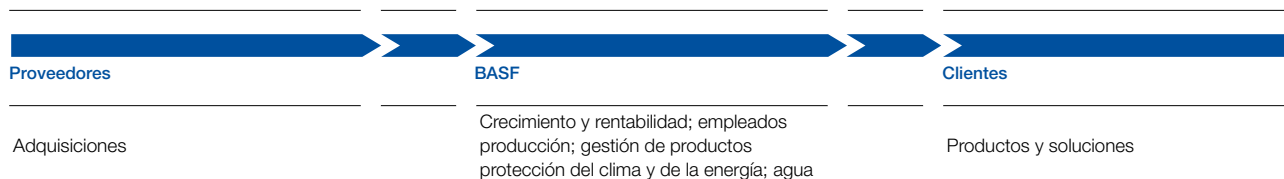
- Obteniendo insumos con responsabilidad
- Producimos con seguridad, pensando en personas y en el medio ambiente
- Producimos con eficiencia
- Valoramos a las personas, tratándolas con respeto
- Fomentamos soluciones y productos sostenibles.

## Objetivo

Realizamos nuestro objeto social, "Creamos química para un futuro sustentable", al buscar metas ambiciosas en toda nuestra cadena de valor. De esa forma, buscamos obtener crecimiento rentable y asumir responsabilidades sociales y ambien-

tales. Estamos enfocando en cuestiones a través de las cuales nosotros, como empresa, podemos hacer una contribución significativa.

### Áreas de metas en la cadena de valor



## Adquisiciones

	Meta para 2020	Situación al final del 2017
Evaluación del desempeño de sostenibilidad de los proveedores relevantes; <sup>1</sup> desarrollo de planes de acción donde son necesarias las mejoras	70%	56%

<sup>1</sup> Nuestros proveedores son evaluados con base en riesgos en razón del tamaño y de la escala de nuestra cartera de proveedores. Definimos proveedores relevantes como aquellos que muestran un elevado potencial de riesgo de sostenibilidad, de acuerdo con lo identificado por nuestras matrices de riesgo y nuestras evaluaciones de compradores. También usamos fuentes adicionales de información para identificar proveedores relevantes, como evaluaciones de la Together for Sustainability (TfS), una iniciativa conjunta de empresas químicas para cadenas de suministro.

## Crecimiento y rentabilidad

De acuerdo con lo definido en 2015, nuestro objetivo para los años siguientes es, en promedio, aumentar las ventas un poco más rápido y el EBITDA considerablemente más rápido de lo que la producción química global (excepto productos farmacéuticos; 2017: 3.5%; variación promedio desde 2015: 3.5%), y obtener un agio significativo sobre nuestro costo de capital. Además, nos esforzamos para alcanzar un alto nivel de flujo libre de caja cada año, aumentando o por lo menos manteniendo los dividendos en el nivel del año anterior.

	2017	Variación desde 2016	Variación promedio desde 2015:
Ventas	€ 64,5 mil millones	12,0%	3,7% <sup>2</sup>
EBITDA	€ 12,7 mil millones	20,9%	13,1% <sup>2</sup>
Dividendos por acción integrada	€ 3,00	€ 0,10	
Agio sobre costo de capital	€ 2,7 mil millones		
Flujo de caja libre	€ 4,8 mil millones		

<sup>2</sup> Línea de base 2015; excepto negocio de almacenamiento y comercialización de gas, transferido a Gazprom

## Empleados

	Meta para 2021	Situación al final del 2017
Proporción de mujeres en cargos de liderazgo con responsabilidad disciplinaria	22–24%	20,5%
<b>Metas de largo plazo</b>		
Representación internacional entre los ejecutivos sénior <sup>3</sup>	Aumento en la proporción de ejecutivos sénior no alemanes (línea de base de 2003: 30%)	38,9%
Ejecutivos sénior con experiencia internacional	Proporción de ejecutivos sénior con experiencia internacional de más del 80%	84,6%
Desarrollo de empleados	Desarrollo sistemático y global de empleados como responsabilidad compartida de empleados y líderes con base en procesos y herramientas relevantes	Proyecto implantado en escala global

<sup>3</sup> La expresión "ejecutivos sénior" se refiere a niveles de liderazgo de 1 a 4, en que el nivel 1 indica los miembros del Consejo Ejecutivo. Además, los empleados pueden alcanzar la posición de ejecutivo sénior en razón de conocimientos especiales.

## Producción

	Metas para el 2025	Situación al final del 2017
Reducción del índice mundial de lesión con pérdida de tiempo por un millón de horas de trabajo	≤ 0,5	1.4
Reducción de incidentes de seguridad de proceso por un millón de horas de trabajo	≤ 0,5	2.0
	<b>Meta anual</b>	
Índice de Desempeño de Salud	> 0,9	0.97

## Gestión de productos

	Meta para 2020	Situación al final del 2017
Evaluación de riesgo de los productos que vendemos y cantidades mayores de una tonelada métrica por año en todo el mundo	> 99%	76,2%

## Protección del clima y de la energía

	Meta para 2020	Situación al final del 2017
Cubrir nuestra demanda primaria de energía al introducir sistemas certificados de gestión de energía (ISO 50001) en todas las unidades relevantes <sup>4</sup>	90%	54,3%
Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero por tonelada métrica de producto de venta (excepto Petróleo & Gas, línea de base 2002)	(40%)	(35,5%)

<sup>4</sup> La selección de unidades relevantes es determinada por la cantidad de energía primaria utilizada y precios locales de energía.

## Agua

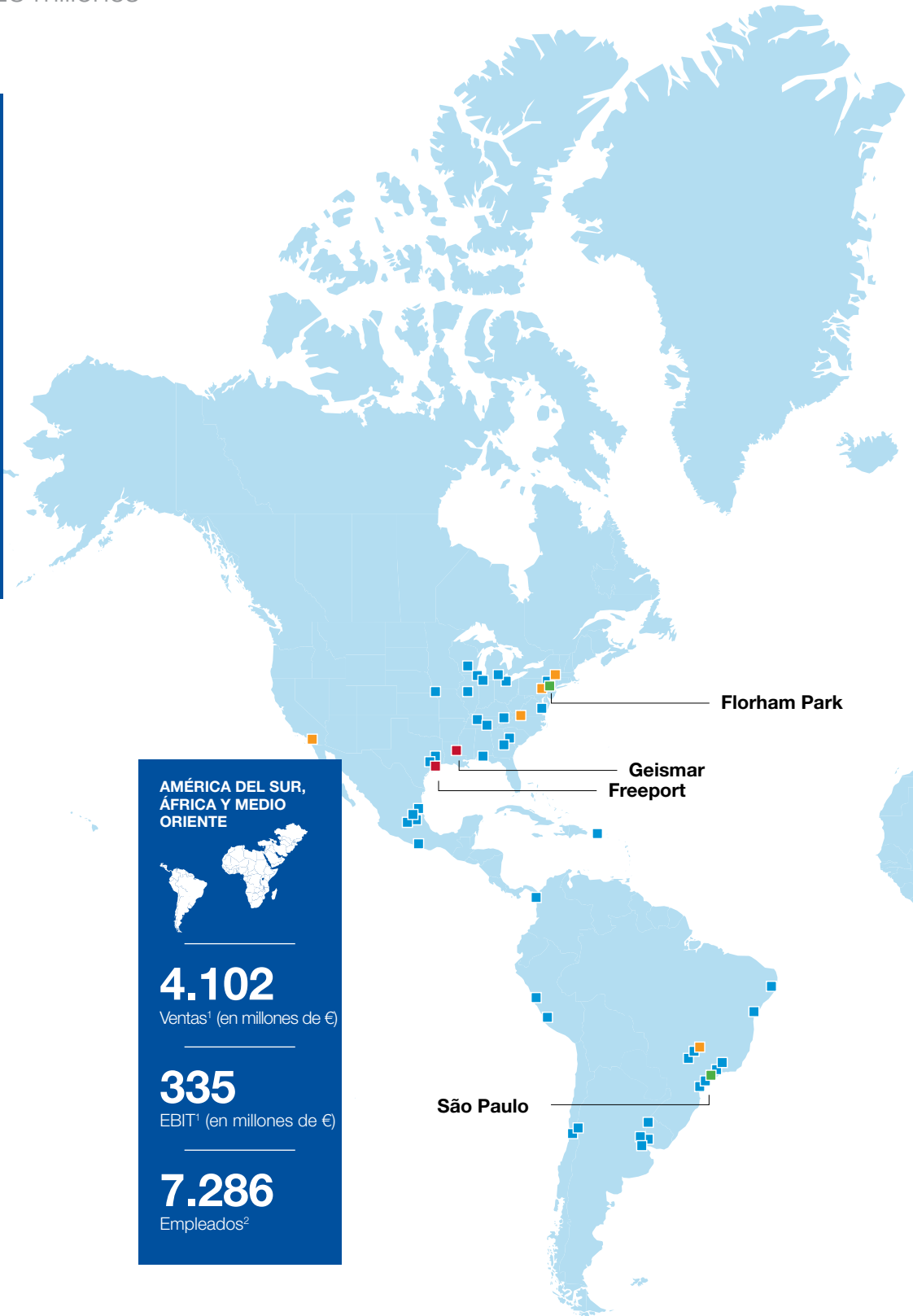
	Metas para el 2025	Situación al final del 2017
Introducción de gestión sustentable de agua en todas las unidades de producción con estrés hídrico y en todas las unidades Verbund (excepto Petróleo & Gas)	100%	45,2%

## Productos y soluciones

	Meta para 2020	Situación al final del 2017
Aumentar la proporción de ventas generadas por productos que hagan una contribución en particular para el desarrollo sustentable (Aceleradores)	28%	27,3%

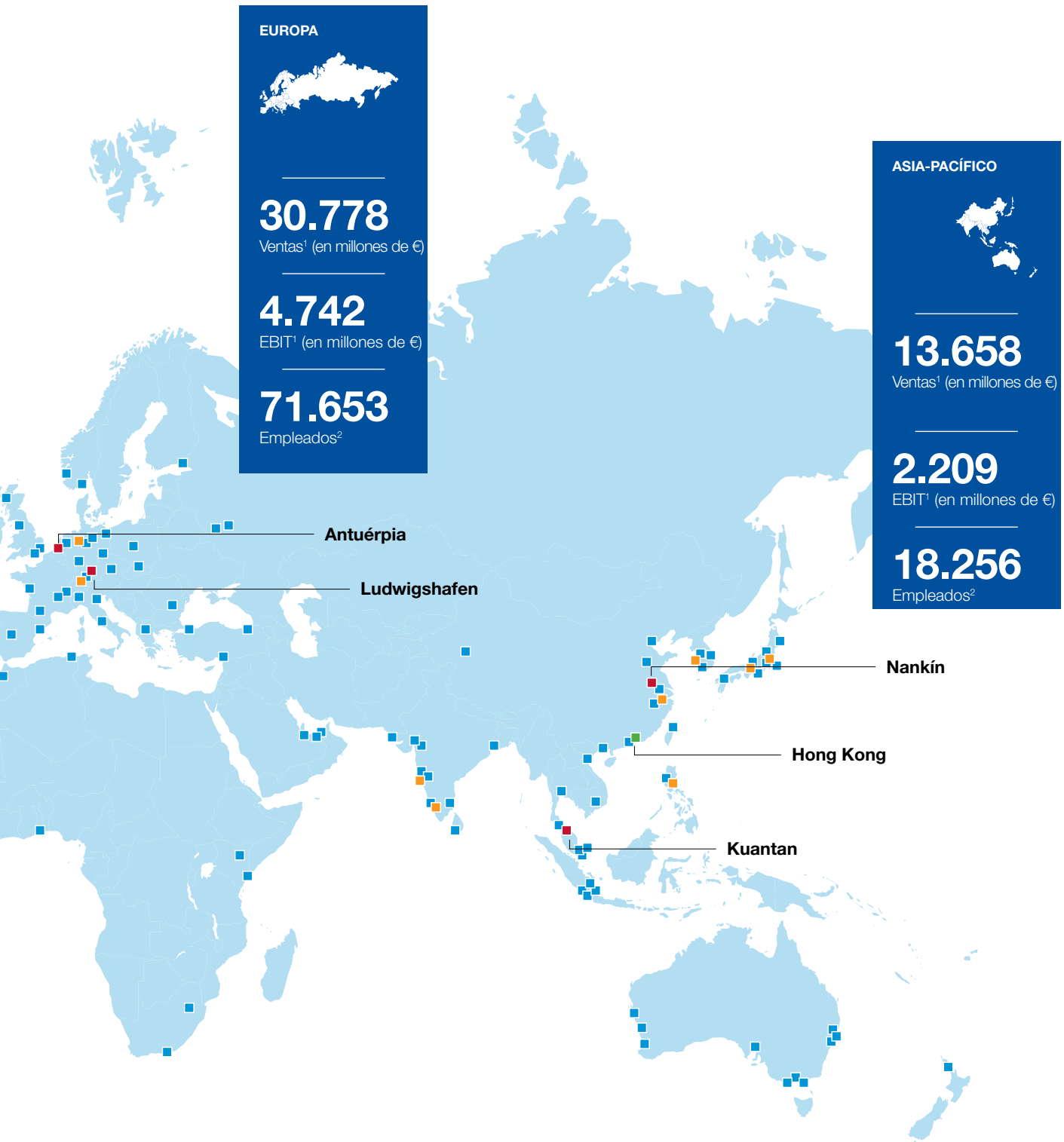
## BASF en las regiones

Ventas del Grupo BASF en 2017: € 64.475 millones;  
EBIT 2017: € 8.328 millones



- Centros regionales
- Unidades seleccionadas
- Unidades Verbund
- Unidades de investigación y desarrollo seleccionadas





<sup>1</sup> En 2017, por ubicación de la empresa

<sup>2</sup> En el final del año de 2017

## BASF en el mercado de capitales

El precio de las acciones de BASF aumentó un 3,9% en 2017, y se negocian a €91,74 al final del año. Mantenemos nuestra ambiciosa política de dividendos y pagamos un dividendo de €3,10 por acción - un aumento del 3,3% en comparación con el año anterior. BASF posee finanzas sólidas y buenas evaluaciones de crédito.

que haya invertido €1.000,00 en acciones de BASF al final de 2007 y reinvertido los dividendos en acciones adicionales de BASF habría aumentado su valor a €2.676,00 al final de 2017. Eso representa un rendimiento del 10,3% al año, lo que coloca las acciones de BASF por encima de los retornos de los índices DAX 30 (4,8%), EURO STOXX 50 (0,8%) y MSCI World Chemicals (6,8%).

### Desempeño de acciones de BASF

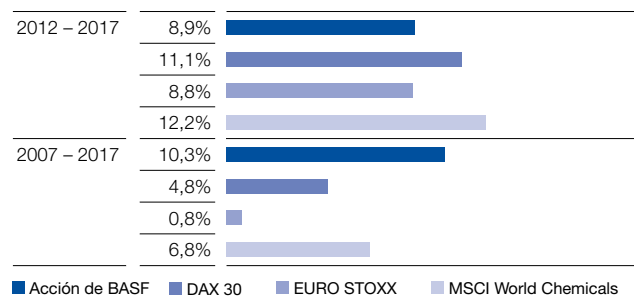
- **Acción de BASF sobre el 3,9% en 2017**
- **El desarrollo a largo plazo sigue superando nítidamente los índices de referencia**

Las acciones de BASF cerraron en 2017 en el mercado de acciones con un precio de cierre de €91,74. Eso equivale a un aumento del 3,9% en el valor de las acciones de BASF en comparación con el precio de cierre del año anterior, lo que también definió un alza en 2016. Presumiendo que los dividendos hayan sido reinvertidos, las acciones de BASF subieron de valor en un 7,4% en 2017. Los índices de referencia de los mercados de acciones de Alemania y Europa –DAX 30 y DJ EURO STOXX 50– aumentaron el 12,5% y el 9,2% respectivamente en el mismo período. El MSCI World Chemicals, índice global del sector, subió un 23,6%.

Las acciones de BASF alcanzaron una nueva alza, del €97,46 en el 2017. Visto en un período de diez años, el desempeño de largo plazo de las acciones de BASF, claramente supera los índices de referencia alemán, europeo y global. El activo de un inversionista

### Desempeño de las acciones de BASF a largo plazo en comparación con los índices

(Aumento promedio anual con dividendos reinvertidos)

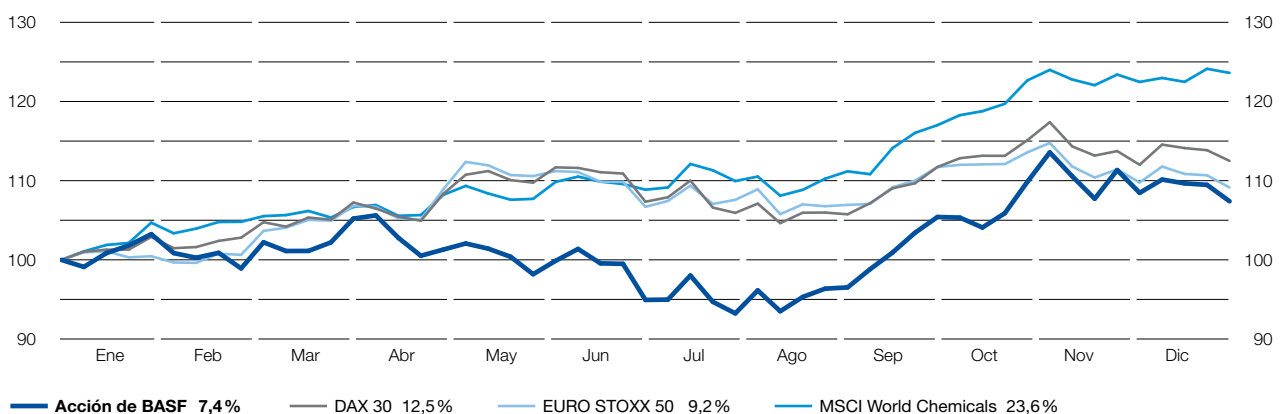


### Peso de las decisiones de BASF en índices importantes, 31 de diciembre de 2017.

DAX 30	8,1%
EURO STOXX 50	3,5%
MSCI World Chemicals	8,6%

### Cambio en el valor de una inversión en acciones de BASF en 2017

(Con dividendos reinvertidos; indexado)

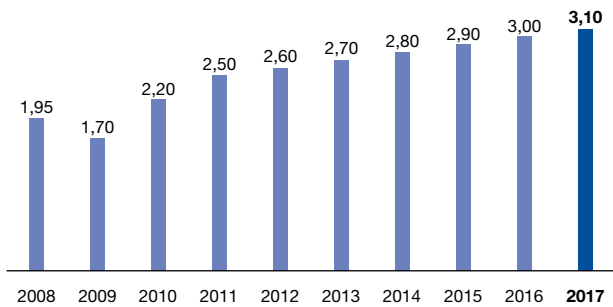


### Dividendo de €3,10 por acción

Pagamos un dividendo de €3,10 por acción. Mantenemos nuestra ambiciosa política de dividendos y pagamos casi €2,8 mil millones a nuestros accionistas.

Con base en el precio de la acción al final de año para 2017, las acciones de BASF ofrecen un alto rendimiento de dividendo de cerca del 3,4%. BASF es la parte del índice de acciones DivDAX que contiene las quince empresas con mayor rendimiento de dividendos del DAX 30. Buscamos aumentar nuestros dividendos cada año, o por lo menos mantenerlos al nivel del año anterior.

**Dividendo por acción** (€ por acción)

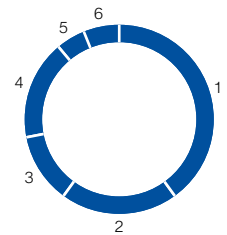


### Base amplia de accionistas internacionales

Con más de 500 mil accionistas, BASF es una de las mayores empresas de capital abierto con alta *free float*. Un análisis de la estructura de accionistas realizado al final de 2017 mostró que, en cerca del 20% del capital de acciones, Estados Unidos y Canadá componían el mayor grupo regional de inversionistas institucionales. Inversionistas institucionales de Alemania representaron cerca del 11%. Accionistas del Reino Unido e Irlanda poseen el 12% de las acciones de BASF, mientras que inversionistas institucionales del resto de Europa poseen un 17% del capital. Aproximadamente el 29% del capital accionario de la empresa pertenece a inversionistas privados, la mayoría de los cuales reside en Alemania. Así, BASF es una de las empresas del DAX 30 con mayor porcentaje de accionistas privados.

**Estructura de accionistas** (por región)

1	Alemania	40%
2	Estados Unidos y Canadá	20%
3	Reino Unido e Irlanda	12%
4	Resto de Europa	17%
5	Resto del mundo	5%
6	No identificado	6%



### Empleados que se vuelven accionistas

En muchos países, ofrecemos programas de compra de acciones que transforman a nuestros empleados en accionistas de BASF. En 2017, por ejemplo, cerca de 23.700 empleados (2016: cerca de 24.000) compraron acciones por el valor de €63 millones (2016: €59 millones).

## BASF en América del Sur

En BASF creamos química para un futuro sustentable. Combinamos éxito económico, responsabilidad social y protección ambiental. Nuestros productos y soluciones contribuyen a preservar los recursos naturales, aseguran alimentación y nutrición sanas, y ayudan a mejorar la calidad de vida. Sustentabilidad e innovación son fuerzas que andan juntas en nuestra estrategia para identificar oportunidades y reducción de riesgos para generar un impacto positivo en la sociedad.

La sede de BASF en América del Sur está localizada en el barrio Morumbi, en el municipio de São Paulo, Brasil. Con 17

unidades productivas en la región, la empresa posee una amplia gama de productos para diferentes sectores y también para consumidores finales, dividida en cinco segmentos: Químicos, Productos de Performance, Materiales y Soluciones Funcionales, Soluciones para la Agricultura y Petróleo & Gas.

La estructura operacional de esta región está dividida en cuatro centros de negocios (Business Center - BC): Brasil, Sur (Argentina, Bolivia, Paraguay y Uruguay), Oeste (Chile y Perú) y Norte (Colombia, Venezuela y Ecuador). En 2017, el volumen de ventas a clientes de BASF en América del Sur sumó € 3,68 mil millones.

### Unidades Productivas



### BASF en América del Sur

Ventas por localización del cliente<sup>1</sup>

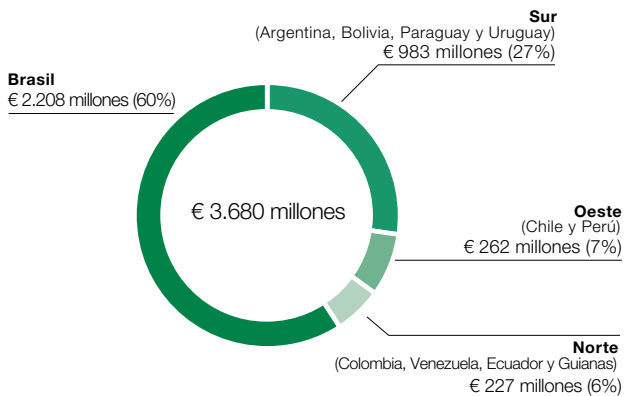
€ 3.680 millones

Empleados al 31 de diciembre de 2017<sup>1</sup>

5.567

<sup>1</sup> Esos números difieren de la visión general regional en el mapa mundial (página 12), porque las regiones consideran a América del Sur, África y Medio Oriente.

## Ventas en América del Sur por Centro de Negocios<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Ventas por localización del cliente

### Centro de Negocios en Brasil

■ **3.833 colaboradores**

**São Bernardo do Campo - Demarchi (SP):** El Complejo Industrial de Pinturas y Barnices de BASF tiene capacidad de producción anual de hasta 330 millones de litros de pinturas, esmaltes, barnices y resinas. Es responsable de la producción de pinturas decorativas (Suvinil y Glasurit®) y pinturas automotrices (OEM). Desde 2010, la unidad cuenta con el proyecto "Demarchi+Ecoeficiente", desarrollado en alianza con la consultoría para la sustentabilidad, Fundación Espacio ECO®, ins-

tituida por BASF, que busca medir y optimizar los procesos realizados en la fábrica, enfocado en la mejora continua y en implementar una gestión cada vez más ecoeficiente. Entre las iniciativas vinculadas al proyecto están el Zero Aterro, que tiene como objetivo encontrar alternativas más sustentables para desechar residuos sólidos, y el TripleE, programa corporativo que busca la excelencia en eficiencia energética.

📖 Más información sobre Zero Aterro, véase pág. 40

**Camaçari (BA):** Inaugurado en 2015, o Complexo Acrílico es la mayor inversión en la historia de BASF en América del Sur. La fábrica registró una mejora operacional, con aumento de producción en superabsorbentes (SAP), ácido acrílico y acrilato de butilo, materias primas para productos como pañales, pinturas, tejidos y adhesivos y materiales para construcción civil. La producción de Camaçari suplió importaciones de la magnitud de US\$300 millones y generó cerca de 400 empleos directos.

**Guaratinguetá (SP):** O El complejo Químico de BASF en Guaratinguetá es la mayor unidad de la empresa en América del Sur, con 58 hectáreas construidas y urbanizadas y 152 hectáreas de preservación. Responsable de la producción de incontables soluciones, como defensivos agrícola, metilato de sodio, materias primas para adhesivos, resinas, pinturas, detergentes, cosméticos, soluciones para el mercado automotriz, entre otros. Registramos el aumento de la capacidad de producción de metilato de sodio en un 10%, principalmente para atender la demanda de nuestros clientes productores de biodiesel en el país.

En 2017, tres unidades del Complejo Químico de Guaratinguetá recibieron la certificación internacional ISO 50.001, que



Complejo Acrílico de Camaçari (BA, Brasil)



Complejo Químico de Guaratinguetá (SP, Brasil)

ayuda a las empresas a establecer prácticas más eficientes y modernas con relación a la gestión energética. BASF es la primera empresa del sector químico brasileño que recibe esa certificación, una de las más importantes del segmento energético. Esa certificación está de acuerdo con la meta global de la empresa, que dispone que sus mayores unidades, que también son las que más consumen energía, busquen las mejores prácticas y, consecuentemente, ese reconocimiento.

**Indaiatuba (SP):** Produce catalizadores para motos, autos y camiones, y provee a las principales armadoras de vehículos de Brasil y del Mercosur. BASF fue una de las primeras en liderar los estudios sobre emisiones de contaminantes en 1974 y es la responsable del desarrollo del catalizador de tres vías, una importante innovación en el sector automotriz, responsable de reducir más del 90% de los contaminantes producidos por los motores la combustión de vehículos.

**Jacareí (SP):** Posee tres plantas productivas de materias primas para los segmentos de higiene y cuidados personales, limpieza, agricultura, minería y pinturas. Cuenta con un Centro de Investigación y Desarrollo en el área de cosméticos y cuidados para el hogar, además de Centro de Aplicaciones de Nutrición y Salud con tecnología de punta para atender las industrias alimenticia y farmacéutica de América del Sur.



Unidad de producción en Jacareí (SP, Brasil)

La planta de Jacareí también presta servicios logísticos para diversas divisiones de la compañía con una Central de Preparación de Muestras y una Central de Envase.

**Jundiaí (SP):** Con una producción mensual de aproximadamente 800 toneladas de tratamiento de superficie, agentes de limpieza y productos de conformación de metales, la planta de tratamiento de superficie de BASF, que opera con la marca comercial Chemetall, en Jundiaí, ofrece recursos amplios para diversos sectores de producción, como el sector automotriz, de autopartes, aeroespacial, conformación en frío (laminación de tubos y cables), industria en general (electrodomésticos) y acabado de aluminio, además de laminación de acero y aluminio. Chemetall opera en Brasil hace más de 20 años e introdujo la tecnología de película fina en el mercado brasileño. Esta tecnología de alto desempeño reemplaza los procesos tradicionales de pretratamiento de metales pesados por alternativas más sustentables, lo que también ayuda a clientes a reducir significativamente sus costos de proceso y de consumo de energía y agua.

**Santo Antônio de Posse (SP):** La Estación Experimental Agrícola de BASF es la única de la empresa en el hemisferio Sur y la más grande en extensión territorial.

Desarrolla investigaciones y estudios pensados para el desarrollo de nuevos productos para controlar plagas, enfermedades y plantas dañinas que atacan los principales cultivos en Brasil y en países de América Latina.

**Jaboatão dos Guararapes (PE):** Produce pinturas de las marcas decorativas Suvinil y Glasurit® enfocada en los mercados Norte y Nordeste.

En 2017, con la iniciativa Zero Aterro, la localidad desarrolló alternativas más sustentables para desechar residuos sólidos y paró de deponerlos en renellos sanitarios.

**Vila Prudente (SP):** Fabrica más de 130 tipos de productos entre aditivos para hormigón y productos químicos para construcción civil.

## Centro de Negocios Sur

---

### ■ 1.126 colaboradores

#### Argentina:

- **General Lagos:** Produce dispersiones de polímeros y aditivos y opera el centro de distribución de productos para protección de cultivos.
- **Tortuguitas:** Produce pinturas automotrices (OEM) y de repintado. Posee laboratorios para el desarrollo de colores y aplicación de pinturas automotrices, además de un centro de distribución.

En Argentina, BASF también cuenta con unidades en Burzaco (poliuretanos) y Santo Tomé (especialidades para agricultura).

#### Uruguay:

- **Centro de Servicios Compartidos de Finanzas:** La unidad centraliza los servicios financieros de BASF de todo el continente americano. Atiende la demanda de aproximadamente 80 afiliadas de la empresa en más de 20 países de América del Norte, América Central y América del Sur.



Unidad de producción en Tortuguitas, Argentina

## Centro de Negocios Oeste

### ■ 453 colaboradores

#### Chile:

– **Santiago:** Produce aditivos para hormigón y productos para sistemas de construcción. Con el programa Green Sense Concrete®, realiza pruebas para obtener aditivos que contribuyen a reducir el consumo de CO<sub>2</sub>. También posee un Centro de Desarrollo para personalizar soluciones para condiciones de mercado locales, como el Master Polyheed® y el Master Glenium®, aditivos que reducen significativamente el consumo de agua de los clientes en la mezcla de hormigón.

Con programas de Excelencia Operacional y sustentabilidad, el consumo de agua (no utilizado como materia prima en la producción) se redujo de 10.563 m<sup>3</sup> (2012) a 3.823 m<sup>3</sup> (2016). Desde 2012, por ejemplo, el 100% del agua de lavado de los mezcladores en nuestros procesos de producción se reutiliza, y así se alcanza una reducción de 100 m<sup>3</sup> por año.

– **Concón:** Responsable de la mayor parte de las actividades productivas de la empresa en el país, produce dispersiones, resinas y soluciones para agricultura.



Parte de la fábrica en Callao, Perú

Desde 2013, la unidad desarrolló un producto biológico 100% natural, con base en el extracto de Quillay (QL AgriR35 MR), obtenido de un árbol típico del país e indicado para el control de nematodos, un tipo de plaga que aparece en los cultivos de frutas, vegetales y flores. Además de ser una solución orgánica natural, los residuos generados en la producción se usan como fertilizantes. Las astillas de madera generadas en la producción se usan para compostaje y en el cultivo de tomates y también como fuente de energía para producir hongos. También produce el Pholus™, un fertilizante bioestimulante que suministra nutrición y contribuye al desarrollo del sistema radicular durante las fases vegetativa y reproductiva y en las plantas tratadas.

#### Peru:

– **Lima:** Produce, principalmente, aditivos líquidos para construcción y minería. Desde 2011, el agua de lavado se reutiliza en el proceso de producción. Del mismo modo, se están re-aprovechando pallets, con lo que se logra reducir los residuos sólidos, lo que contribuye a reducir el consumo del recurso natural (madera).

– **Callao:** Responsable de fabricar dispersiones y polímeros para industrias de detergentes y formuladores y para la minería. La fábrica posee dos líneas de polimerización que atienden el mercado local y el mercado de exportación.

## Centro de Negocios Norte

### ■ 155 colaboradores

#### Colombia:

– **La Calera, Bogotá:** Responsable de la producción de aditivos y químicos para construcción. Localizada en el municipio de La Calera, al noreste de Bogotá (Colombia), produce polvos, aditivos y polímeros para la división de químicos para la construcción. Posee tres unidades productivas, un tanque de almacenamiento a granel, áreas de depósito y un laboratorio de control de calidad. Entre sus procesos de calidad se integraron diversos programas para garantizar el ahorro de recursos, como energía y agua.





Colaboradora en el laboratorio de Pinturas Decorativas Suvinil

## Gobernanza Corporativa

**BASF tiene como principio la administración responsable, centrada en la generación de valor a largo plazo. Por eso, la gobernanza corporativa sigue estándares rígidos de transparencia. La empresa busca consolidar un ambiente de confianza entre los clientes, aliados, colaboradores y demás públicos de la cadena de valor. La gobernanza en América del Sur sigue los estándares y directrices de BASF Global.**

### Estructura de Gobernanza

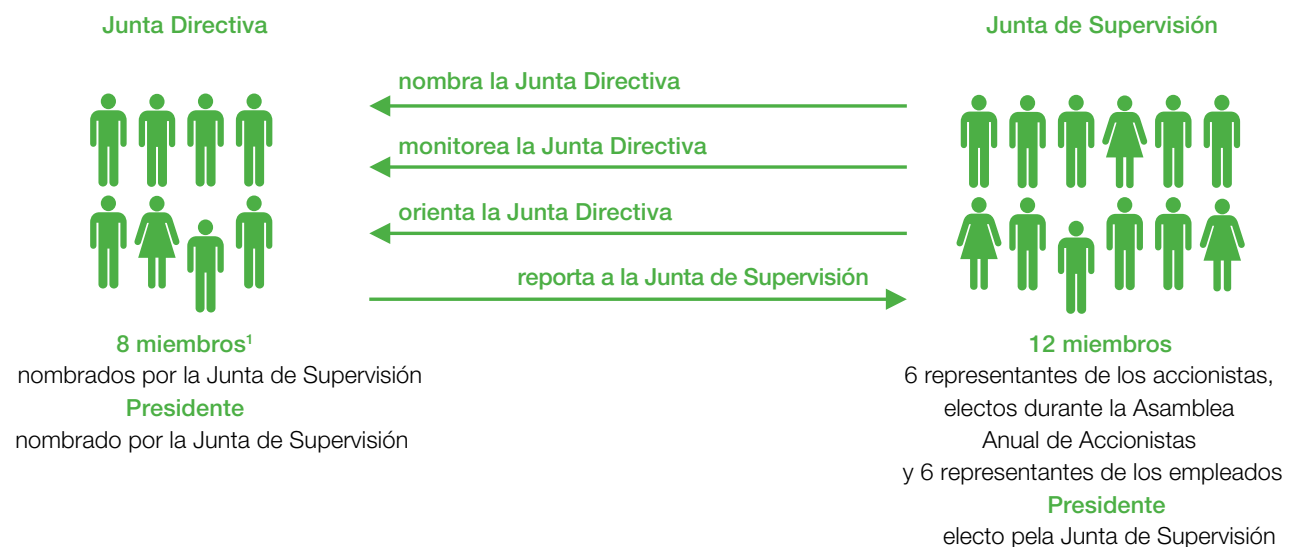
El modelo de gobernanza de dos niveles orienta la estructura de gobernanza de BASF, en la cual gestión y supervisión se dividen entre la Junta Directiva y la Junta de Supervisión.

Cabe a la Junta Directiva la gestión de la empresa. Ella gestiona y monitorea los negocios del Grupo BASF por medio de la planificación y definición del presupuesto corporativo; aplicación de recursos y capacidad de gestión; monitoreo y toma de decisión con relación a medidas individuales; y control de la gestión operacional.

La Junta de Supervisión está compuesta por 12 miembros, entre los que hay seis representantes de los accionistas elegidos por la Asamblea General Anual de Accionistas, y seis representantes de los colaboradores, nombrados por el respectivo órgano de representación, BASF Europa Betriebsrat (Consejo Europeo del Trabajo).

**Comité Ejecutivo de América del Sur:** El comité Ejecutivo de América del Sur reúne al presidente, los vicepresidentes y vicepresidentes seniores de los negocios y a los gerentes de las áreas de Recursos Humanos, Relaciones Institucionales, Jurídico, como también Servicios Técnicos e Infraestructura.

### Sistema de gestión de dos niveles de BASF SE



Es responsable de realizar todas las operaciones y practicar los actos de administración necesarios para conseguir los objetivos de su cargo, de acuerdo con la orientación global de los negocios, establecida por el Consejo de Administración.

### Ética e Integridad

BASF posee un programa global estructurado de *Compliance*. En 2017, una auditoría interna realizada en América del Sur probó y desafió las acciones del programa llegando a resultados positivos con respecto a su conformidad.

Además, se realizó en la región el *Risk Assessment*, como parte de un trabajo global para anticiparnos a eventuales riesgos. Con enfoque en las áreas de negocios, mapeamos y desarrollamos un mapa de riesgo de todas las áreas de negocios en la región. El objetivo fue identificar riesgos y oportunidades de mejoras, además de trazar un plan de acción para 2018.

Cuestiones relacionadas con conflictos de intereses, anti-trust, además de acciones específicas sobre acoso moral y sexual, siguen siendo reforzadas internamente en entrenamientos y campañas de comunicación. Entendemos que cada líder es referente y debe ser responsable de orientar la conducta de sus equipos.

**Business 20 (B20):** grupo formado por representantes del sector privado de los países que integran el G20 –grupo de las 20 economías más grandes del mundo– responsable de interactuar con los gobiernos en lo que se refiere a políticas públicas, como: medio ambiente, derechos humanos, economía. BASF fue una de las cinco empresas que formaron el equipo de líderes del B20 para una agenda de construcción de recomendaciones del sector privado para la sociedad.

<sup>1</sup> En mayo de 2018, se redujo de ocho a siete miembros en el curso de cambios en la composición de la Dirección Ejecutiva.



Ser reconocida como la empresa más innovadora es una conquista de nuestra gente

## Estrategia América del Sur

**Basados en nuestro propósito "Creamos química para un futuro sustentable", incorporamos prácticas que contribuyen a construir un futuro mejor. Para eso, estamos cada vez más cerca de nuestros clientes, aprendiendo sobre sus mercados, identificando sus necesidades y trabajando para que, juntos, podamos incrementar nuevos negocios. Toda nuestra actividad en química sirve para la rentabilidad de los negocios, para el bienestar de las personas y para la productividad de nuestros clientes, siempre preservando el medio ambiente. Esta es nuestra "forma E", que alía productividad y sustentabilidad.**

Más que una amplia gama de productos, les ofrecemos soluciones innovadoras a nuestros clientes, generando valor como una única empresa. En 2017, los Equipos de Industria y de Orientación al Cliente en las unidades de negocio en Argentina, Brasil Colombia, Chile y Perú incrementaron las ventas del portafolio integrado de la empresa, con soluciones en diferentes segmentos.

### Cientes

- **BASF 4.0**
- **Relacionamiento con el cliente**
- **Tecnología de producto**

BASF está cada vez más cerca de los clientes, inclusive de las pequeñas y medianas empresas. Por medio de herramientas digitales, presenta una nueva forma de actuar en los mercados. En la división de cuidados personales, por ejemplo, una plataforma *on-line* que pone a disposición del mercado, entre otros recursos, un portafolio con más de 100 productos.

“

**"Somos pioneros en la industria química en desarrollar un nuevo formato de relacionamiento con nuestros clientes",**

”

**Antonio Lacerda**, vicepresidente sénior de Químicos, Productos de Performance y Sustentabilidad

**BASF 4.0** Una alianza con una empresa del segmento de construcción civil, permitió, con el concepto industria 4.0, implementar un modelo de monitoreo digital, denominado *Vendor Managed Inventory (VMI)*, para acompañar, en tiempo real, los stocks de sus tres fábricas, localizadas en estados diferentes. La iniciativa personalizada, aliada a otras acciones con Enfoque en el Cliente, perfeccionó la logística de suministro, evitando riesgos de atrasos en la entrega de mercaderías.

– **CasaE**: La casa ecoeficiente de BASF fue renovada en 2017 con un enfoque en la experiencia digital y sensorial. El espacio, que reúne soluciones de BASF –de sus diferentes áreas de negocios– y de aliados para la construcción civil, tiene el objetivo de presen-

tar tendencias y fomentar las innovaciones del sector con enfoque en eficiencia, productividad y sustentabilidad. Están expuestos para experimentación filtros de protección solar con texturas diferentes, fragancias diversas, pigmentos fríos para controlar la temperatura que tiene eficacia percibida por el toque, caja que presenta el desempeño del revestimiento acústico, aplicación de productos de limpieza para comparar activos diferentes, entre otras diversas posibilidades en las que la industria química actúa para garantizar resultados mejores y más sustentables.

Actualmente, con celulares de última generación, suministrados en alianza con Samsung, y de un software de inteligencia artificial desarrollado por IBM, el catálogo vivo de BASF cuenta con elementos de realidad aumentada, que llevan al visitante a una experiencia sensorial única.



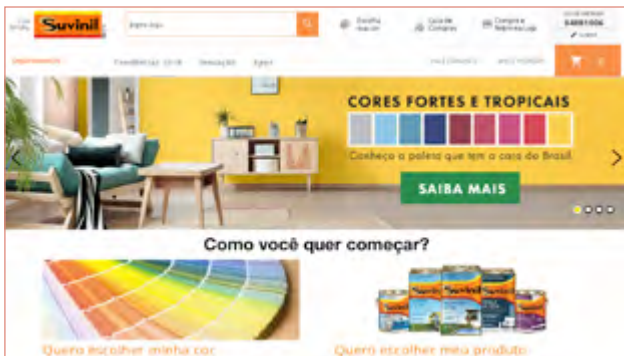
“La CasaE es un espacio aún más inspirador y de más alcance, al presentar soluciones de BASF para diferentes mercados. Por medio de la tecnología, ofrecemos a las personas una visita diferente, en la que pueden recorrer los espacios de forma autónoma e interactiva. La casa es totalmente digital y cuenta con un sistema cognitivo capaz de recibir preguntas, identificar intenciones, procesar la información y responder en lenguaje natural a las dudas de los usuarios.”

**Gisela Pinheiro**, vicepresidente de Materiales y Soluciones Funcionales para América del Sur

– **Tienda Suvinil**: Después de una investigación que demostró que más del 60% de los internautas que navegan en la página **web** de Suvinil tenían la expectativa de comprar *on-line*, la marca líder en el sector de pinturas inmobiliarias *premium* desarrolló, implantó y lanzó una plataforma digital completa. Por medio de experiencias en tres diferentes aplicaciones sugeridas por la marca –Colores Suvinil, Simulador Suvinil y Guía Suvinil– antes de efectuar la compra, el consumidor

puede analizar los colores, simular las diferentes opciones en la superficie que será transformada y elegir el producto para cada necesidad. El consumidor puede recibir el producto en casa o retirarlo en el *home center* más cercano.

Entre a [suviniil.com.br](http://suviniil.com.br)



Suviniil le ofrece una jornada digital completa al consumidor

**Relacionamiento con el cliente** Para celebrar los 10 años de la Línea 90 de Glasurit® en Argentina, utilizada en el segmento de repintado automotriz, BASF realizó la quinta edición del Concurso Glasurit® "Premiando al Mejor Pintor" – Edición a Base de Agua. El concurso, que contó con la participación de 650 pintores de toda América del Sur (excepto Brasil), tuvo como objetivo incentivar el profesionalismo y el reconocimiento de repintados automotrices. En esa ocasión, reforzamos que el cuidado con el medio ambiente, la calidad y la innovación andan juntos en las soluciones BASF.



Pintores valorados en el Concurso "Premiando al Mejor Pintor"

**Tecnología de producto:** Gracias a las propiedades del ecovio®, plástico compostable y biodegradable de BASF, la

empresa desarrolló en Chile una solución que combina sustentabilidad y el fortalecimiento de la alianza con uno de sus clientes. El EcoGel®, es un sustituto para el hielo utilizado en el transporte y conservación de alimentos y productos perecederos. Una vez desechado, el producto se transforma en fertilizante natural, que se usa para mejorar el suelo, y vuelve al ciclo de vida. Se desarrolló en alianza con DLC Soluciones, una empresa especializada en producir envases de gel para la industria de la acuicultura, es el primer gel refrigerante 100% biodegradable y compostable.

### Inversiones y adquisiciones

Un acuerdo para adquirir partes del negocio de semillas y herbicidas no selectivos de Bayer.

El contrato incluye el herbicida no selectivo de glufosinato de amonio de Bayer, comercializado con las marcas Liberty®, Basta® y Finale®, como también su negocio de semillas para cultivos clave en mercados seleccionados. La adquisición también cubre las capacidades de rastreo y reproducción de Bayer para esos cultivos, junto con la marca y característica LibertyLink®.

“**La entrada en el mercado de biotecnología y de semillas –de soja y algodón– fortalecerá nuestra relevancia en el mercado ante los clientes del agronegocio.**”

”  
**Eduardo Leduc**, vicepresidente sénior de la Unidad de Protección de Cultivos de BASF para América Latina

En 26 del abril de 2018, BASF y Bayer anunciaron un acuerdo sobre la adquisición de negocios y activos agregados por parte de BASF, que Bayer ofreció para alienar en el contexto de su planificada adquisición de Monsanto. El objetivo ampliado incluye todo el negocio de semillas de hortalizas de Bayer, operando con la marca global Nunhems®, como con productos de tratamiento de semillas, vendidos con las marcas Poncho®, VOTI-

## Vidriera Suviniil

BASF lanzó una plataforma digital para que los consumidores puedan encontrar al profesional ideal para realizar la pintura de su casa. En la página [www.vitrinesuviniil.com.br](http://www.vitrinesuviniil.com.br) es posible contratar un servicio pasando por tres pasos simples: localizar el profesional ideal, contratar el servicio y evaluar al profesional después del trabajo. La iniciativa busca reforzar la importancia del trabajo del pintor, además de destacar y valorar el trabajo de los mejores profesionales de Brasil.

Entre a [vitrinesuviniil.com.br](http://vitrinesuviniil.com.br) para conocer



VO®, COPeO e ILeVO®. La transacción también incluye la plataforma de P&D para el trigo híbrido, la plataforma de agricultura digital xarvio™ y otros negocios y proyectos de investigación.

BASF y Solvay<sup>1</sup> firmaron un acuerdo referente a la adquisición de parte de BASF del negocio global de poliamida de Solvay. La adquisición complementaría el portafolio de plásticos de ingeniería de BASF y ampliaría la posición de la empresa como proveedora de soluciones de transporte, construcción y bienes de consumo, como también para otras aplicaciones industriales.

<sup>1</sup> Solvay y BASF pretenden cerrar el negocio en el tercer trimestre de 2018, después de obtener las aprobaciones regulatorias y el consentimiento de un aliado de joint venture.

## Programa de excelencia para América del Sur

El programa de excelencia para América del Sur ha contribuido, desde 2014, a un cambio cultural consistente en la empresa. Está formado por cuatro pilares: Excelencia en Operaciones; Excelencia en Funciones; Excelencia en Marketing & Ventas; y Excelencia en Estructura.

Para diseminar la cultura que apunta a la excelencia, el programa desarrolla cinco comportamientos clave, que sintetizan la conducta esperada de todos los colaboradores: actitud de dueño; espíritu de equipo; excelencia en la ejecución; enfoque en el cliente; y personas.

En 2017, uno de los principales retos de BASF en América del Sur fue no perder el ritmo de la productividad en un contexto desafiante y –en ciertos mercados– con más competitividad. En Excelencia en Operaciones, desde su implementación, el programa registró una reducción de 43 millones en el consumo de materias primas, energía, residuos y otros costos variables. El año 2017 representó un récord para la compañía, con un ahorro de € 22 millones. La mejora de nuestros procesos productivos, buscando reducir el consumo de materia prima y energía será el enfoque de los próximos años.

Nuestro objetivo en la región fue buscar nuevas oportunidades de negocios y establecer un curso positivo con políticas corporativas sustentables y excelencia en las operaciones. Para eso, el reto propuesto fue el crecimiento en ventas, con todas las áreas enfocadas en dar soporte total

al cliente, lo que está en el centro de las atenciones de la empresa. Todas las acciones buscaron traer impacto positivo para el cliente, actuando de manera proactiva y con sentido de urgencia e identificando lo que es necesario para ofrecer la mejor solución de forma diferente, que contribuya efectivamente a sus resultados.

Con ese objetivo, en 2017 se definieron cinco medidas estratégicas: *go to market*; materialización de la sustentabilidad, incremento de ventas del portafolio integrado; oferta de productos y soluciones innovadoras; y efectividad en marketing y ventas.



**El objetivo en 2017 fue crecimiento.**

**Por eso nos concentramos en identificar oportunidades para que nuestros clientes se volvieran más sustentables por medio de productos y soluciones BASF.**



**Ralph Schweens**, presidente de BASF para América del Sur de 2013 a abril de 2018

## Programa de excelencia en números

- Una herramienta digital para que los colaboradores indiquen oportunidades de Ventas, recibió **235** recomendaciones, de las cuales 30 se volvieron negocios.
- Por medio de encuentros de los colaboradores con los miembros del comité ejecutivo, más de **1.600** colaboradores discutieron la transformación cultural de BASF y la empresa que queremos construir.
- Más de **500** tarjetas de reconocimiento se enviaron entre los colaboradores, lo que deja evidente la vivencia de los comportamientos clave.



Los colaboradores son los protagonistas de la transformación cultural



# Colaboradores, salud y seguridad

Nuestros colaboradores son fundamentales para implementar la estrategia "Creamos química para un futuro sustentable". Queremos atraer y retener a personas talentosas a nuestra empresa y apoyarlas en su desarrollo. Para eso, cultivamos un ambiente de trabajo que inspira y conecta a personas. Basados en el liderazgo inclusivo y en la confianza mutua, respeto y dedicación. A fin de cuentas, diversidad e inclusión nos inmunizan contra los peligros de la homogeneidad, pues crean un ambiente de compromiso, creatividad, motivación e innovación.

Formamos el mejor equipo. Para lograrlo, nos concentramos en tres direcciones estratégicas: personas excelentes, excelente lugar de trabajo y excelentes líderes. Todo lo que la empresa le ofrece al colaborador en las diversas etapas de carrera, fortaleciendo la atracción y el compromiso, está agrupado en una plataforma. Llamada Oferta total al colaborador –(CTO)– you@BASF, proporciona una forma diferente de pensar y comunicar cuatro importantes tópicos para la vida de los colaboradores: Desarrollo y Entrenamientos, Beneficios, Ambiente de Trabajo y Remuneración.

En 2017, BASF fue reconocida en América del Sur por la excelencia en gestión de personas. Conquistamos una buena clasificación en los principales rankings de importantes premios, este reconocimiento refleja el enfoque de BASF en fomentar un ambiente que valora al colaborador:

- Guía 150 Mejores Empresas Para Trabajar 2017, revista Você S.A (Brasil) - 2º lugar en la categoría "Química y Petroquímica"
- Una de las 10 mejores empresas psicológicamente saludables (EPS) – encuesta de la empresa Gestão RH! (Brasil)
- *Ranking Love Mondays* – una de las empresas más amadas por sus colaboradores (Brasil)

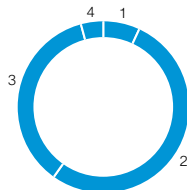
## Datos demográficos – América del Sur

Número total de colaboradores por Centro de Negocios

Año	Centro de Negocios	Número de Colaboradores	Porcentaje
2017	Brasil	3.833	68,9%
	Total Norte	155	2,8%
	Oeste	453	8,1%
	Sur	1.126	20,2%
2016	Brasil	3.924	70,1%
	Total Norte	143	2,6%
	Oeste	470	8,4%
	Sur	1.060	18,9%

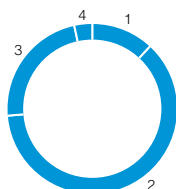
Colaboradores por edad

1	Hasta 25 años	7,1%
2	Entre 26 y 39 años	53,3%
3	Entre 40 y 54 años	34,1%
4	55 años o más	5,5%



Mujeres por edad

1	Hasta 25 años	11,9%
2	Entre 26 y 39 años	61,8%
3	Entre 40 y 54 años	22,9%
4	55 años o más	3,4%



## Diversidad

Para BASF, la diversidad es esencial para los negocios, ya que la suma de diferentes géneros, orientación sexual, grupos étnicos, edades, pensamientos nos hace más competitivos a los mercados e impulsa la creatividad y la innovación. La formación del mejor equipo es parte de la estrategia de negocios de la empresa.



**"La diversidad impulsa la creatividad y la innovación dentro de nuestros equipos y, de esta forma, entendemos y atendemos mejor las necesidades del mercado. Debemos reflejar la diversidad de nuestra sociedad dentro de la empresa para atender mejor aún a nuestros clientes."**

Ewald Maier-Erhart, vicepresidente de Recursos Humanos

En 2017, BASF reestructuró la forma de trabajar la diversidad e inclusión, proponiendo acciones y cambios en la forma de reclutar y preparar la compañía para crear un ambiente más inclusivo. Una de las iniciativas adoptadas fueron los grupos de afinidades de colaboradores, que trabajan la inclusión en todos los niveles de la organización: WIB - Women in Business, cuestión de género, el BIG - Black Inclusion Group, cuestión racial, el BY@B - Be yourself at BASF, diversidad sexual, y el grupo de colaboradores PCD (personas con discapacidad) que discute cuestiones de accesibilidad y aumento de esa población dentro de BASF.

Los grupos de afinidades cuentan con el soporte de miembros del Comité Ejecutivo de BASF, en América del Sur, que actúan como padrinos de los grupos.

Mujeres empleadas en América del Sur

29,5%

Mujeres en cargos de liderazgo en América del Sur

27,1%





Diversidad e Inclusión contribuyen para la excelencia y aportan competitividad al negocio

La red Woman in Business (WIB), por ejemplo, fue lanzada el Día Internacional de la Mujer, 8 de marzo. Esta red es una iniciativa global, y en América del Sur tiene como misión atraer, desarrollar, fomentar y retener a mujeres que apoyen los valores corporativos de la empresa. El objetivo es hacer de BASF una empresa en la que las mujeres sean representadas proporcionalmente y tengan las mismas oportunidades de desarrollo. Para eso, se crearon tres frentes: Desarrollo de Carrera, Liderazgo y Progresión y Retención.



Grupos se reúnen para discutir el liderazgo femenino

## Vida y trabajo

- Programa Equilibre
- Virada da Mobilidade

Flexibilidad en el trabajo significa, para BASF, una oportunidad de crear un excelente lugar para trabajar, contribuyendo al equilibrio sustentable entre las necesidades de un ambiente profesional altamente competitivo y las responsabilidades de la vida personal.

Principalmente en las grandes ciudades, donde el desplazamiento es un factor fundamental, la posibilidad de tener flexibilidad de horario y lugar de trabajo contribuye a la eficiencia de nuestros colaboradores: esa es la propuesta del **Programa Equilibre**.

Parte de la Estrategia Regional de Recursos Humanos, el programa propone una flexibilización de las condiciones de trabajo en términos de jornada y lugar de trabajo. Entre las posibilidades ofrecidas por el programa están: horario flexible, teletrabajo y espacios móviles; las opciones permiten que los colaboradores equilibren sus vidas profesional y personal.

El programa piloto *Share Desk*, que forma parte del Programa Equilibre, fue implantado en una de las áreas corporativas de BASF y demostró que es posible innovar la forma como flexibilizamos el trabajo de los empleados. En esa modalidad,

el participante pasa a no contar con un espacio físico fijo en la empresa y pasa a ocupar mesas compartidas con otros colegas que también adhirieron a la propuesta.

BASF fomenta el uso inteligente y compartido de los vehículos entre sus colaboradores y brinda una serie de herramientas que ayudan a ofrecer y encontrar lugares en otros vehículos, a fin de ofrecer más comodidad y facilitar la vida del colaborador. Entre los programas están los transportes solidarios; *carSharing*; y una aplicación que ofrece soluciones en movilidad integrada tanto para transporte particular como corporativo.

El año pasado el área de Movilidad realizó la primera Feria de Movilidad Urbana para concientizar a los colaboradores sobre la adecuación de los modos y presentarle a los aliados de BASF esta iniciativa. Además, BASF participó en la **Virada da Mobilidade**, evento realizado en São Paulo (Brasil), y que busca sensibilizar a la población con respecto a la movilidad en grandes centros urbanos.

Además, participamos en el programa de compensación de carbono en alianza con el proveedor de la flota corporativa, que fomenta la plantación de árboles para neutralizar las emisiones de carbono de todos los autos de la flota alquilada de la empresa. En 2017, BASF plantó 3.200 árboles, lo que equivale a 593 toneladas de carbono neutralizado.

## Entrenamiento y desarrollo

- Herramienta **Yo + líder**
- Global plataforma **MentForMe**

En BASF, contribuimos al desarrollo profesional, fortaleciendo los elementos necesarios para ayudar a los colaboradores a explorar sus talentos. Por lo tanto, el desarrollo va más allá de la capacitación formal, y está basado también en las relaciones y experiencias que se generan en el día a día.

Con el objetivo de fortalecer la cultura de *feedback*, desde 2016, la herramienta **Yo + líder** proporciona que los colaboradores tengan un diálogo aún más abierto con el líder contribuyendo a su desarrollo como gestor de personas.

Uno de los mayores valores que una empresa tiene son sus colaboradores y el intercambio de conocimiento puede ser un gran triunfo para la innovación. Así, BASF lanzó el **MentForMe**, una plataforma global que facilita el proceso de *mentoring* por medio de encuentros *on-line* entre perfiles de mentores y *mentees* que tengan intereses similares y objetivos comunes. El programa invita a colaboradores con más experiencia a que se vuelvan mentores y, así, ayuden a mejorar el crecimiento de otros colaboradores y a ampliar su *networking*.



El desarrollo del colaborador está basado en las relaciones y experiencias generadas en el día a día



Los colaboradores entrenados están preparados para actuar en casos de emergencia

## Seguridad

- **Proyectos para fortalecer la cultura de seguridad**
- **Premio BASF de Seguridad**

BASF tiene un fuerte compromiso y responsabilidad con la seguridad, eso se aplica a los colaboradores propios, contratados y comunidades en las que actuamos. Creemos que ninguna tarea es tan urgente que no pueda realizarse de forma segura. La seguridad en BASF es 360°: en todo momento y en cada lugar; dentro o fuera de la empresa. A lo largo del año, mantenemos diversas acciones con enfoque en la salud y seguridad de nuestros colaboradores.

**Proyectos para fortalecer la cultura de seguridad** Desarrollamos una cultura de seguridad mediante diálogos diarios de seguridad en las plantas de producción y también por medio del proceso de momentos de seguridad en toda la compañía y en todos los niveles.

Con un enfoque en acciones preventivas, situaciones de casi accidentes comenzaron a registrarse en los informes de seguridad para buscar soluciones conjuntamente. El próximo paso será crear un indicador de desempeño global relacionado específicamente con el registro de los números de casi accidentes con alto potencial de peligro y también la evaluación de los planes de acciones correspondientes.

**Reglas que  
Salvan Vidas:  
Estas reglas  
e a sua atitude  
salvam vidas**



## 10 Reglas que salvan Vidas

Cuenta con la participación de los colaboradores propios y contratados para fortalecer la cultura de la seguridad por medio de entrenamiento con diálogos de seguridad, encuentros sectoriales, Semana Interna de Prevención de Accidentes del Trabajo, medios electrónicos y distribución de materiales informativos. Todos los incidentes son minuciosamente evaluados para elevar los esfuerzos para cumplir reglas fundamentales que, cuando se violan, pueden causar fatalidades.

**Premio BASF de Seguridad** El 6° Premio BASF de Seguridad, que contó con 30 inscripciones, incentiva a las áreas a que presenten sus proyectos con amplia difusión internamente, además de la premiación para incentivar las mejores prácticas.

Estas y otras iniciativas ayudaron a obtener una evolución importante en los indicadores de desempeño: la tasa de frecuencia de accidentes con baja laboral se redujo en un 36% de 2016 a 2017 (cinco accidentes con baja en 2017 contra ocho en 2016). También hubo una reducción del índice de gravedad de los accidentes con baja, en un 14% de 2016 a 2017.

Para colaboradores contratados hubo una mejora significativa en lo que se refiere a la severidad de los eventos, a pesar de un incremento en los números absolutos. La tasa de frecuencia de accidentes con baja tuvo un aumento del 29% en 2017 comparado con 2016, sin embargo la tasa de severidad de los accidentes por hora trabajada con baja se redujo en un 54% en el mismo periodo, además de no representar impactos para el medio ambiente e interrupción de producción. Acciones de entrenamientos específicos –tanto para colaboradores BASF como contratados– fueron medidas efectivas para reducir fugas de productos.

Como resultado de los análisis de riesgo de proceso de las plantas, varios proyectos de actualización de medidas de seguridad fueron ejecutados en toda América del Sur, con optimización de los procesos y de los métodos productivos y reducción de exposición al riesgo en la operación adoptando medidas técnicas efectivas.

**Indicadores de seguridad** (Brasil, por millón de horas trabajadas)

	2017	2016	2015
Accidentes con baja (contratados) (colaboradores propios)	0.5	0.5	0.7
Accidentes con baja (contratados) (contratados)	1.0	0.8	1.2
Accidentes fatales (total)	0	1	0

## Salud

### ■ Campaña Sus Pulmones, su Vida

**Campaña Sus Pulmones, su Vida:** nuestra gestión global de salud tiene como objetivo fomentar y mantener la salud de nuestros colaboradores. Nuestros estándares mundiales de medicina ocupacional y protección de la salud están especificados en una directiva implementada por una red global de especialistas.

Medimos nuestro desempeño en protección de la salud utilizando el Índice de Desempeño de Salud (*Health Performance Index*, HPI). El HPI tiene cinco componentes:

- Enfermedades ocupacionales reconocidas
- Preparación para emergencias médicas
- Primeros auxilios
- Examen de vigilancia médica
- Promoción de salud

Cada componente suma el máximo de 0.2 puntos para el valor total. El valor total máximo es de 1.0 Con un HPI global de 0.97 en 2017, alcanzamos el objetivo de exceder 0.9 por año (2016: 0.96).

En 2017, la campaña de salud global tuvo como enfoque el pulmón y la prevención de enfermedades respiratorias. Los colaboradores participaron en conferencias realizadas a lo largo de todo el año y que trataron temas como tabaquismo y la práctica de actividades físicas. Además, nuestros informativos sobre el tema llegaron a todos los colaboradores en nuestras unidades de la región.

Las verificaciones de salud de BASF forman la base de nuestro programa global de promoción de la salud y son ofrecidas a los colaboradores en todo el mundo en intervalos regulares.

☐ Para más informaciones sobre medicina ocupacional, promoción de salud, campañas y HPI, entre a: [basf.com/health](http://basf.com/health)

## Excelencia Operacional

- Premio BASF de Excelencia agrega valor
- Eureka promueve la innovación

**Premio BASF de Excelencia** : llegó a su 20ª edición en 2017 con 33 trabajos inscriptos. Los proyectos agregaron valor a BASF con ganancias expresivas, como el aumento de *market share* con la innovación en productos, reducción de costos variables en la mejora de procesos, consolidación de la imagen de nuestra empresa en América del Sur, proyectos de compromiso social y enfoque en el cliente.



Iniciativa fomenta innovación entre los colaboradores

## Programa Eureka

Iniciativa regional catalizadora de innovación para toda BASF en América del Sur. Se trata de un concurso que estimula a colaboradores a que fomenten ideas que, entre otros beneficios, tienen como resultado reducción de costos, tiempo o materia prima en las producciones o en la optimización de procesos administrativos, productivos o comerciales. Los autores de las mejores ideas implementadas reciben una recompensa financiera. Además, la empresa los involucra en la toma de decisiones, poniendo en evidencia esta alianza en la búsqueda constante de la excelencia.

Las ideas de colaboradores premiadas en 2017 le dieron a BASF el beneficio de € 1,6 millón, y el programa, desde su regionalización en 2009, ya acumula € 9,5 millones.



Las mujeres representan el 29,5% de los colaboradores en América del Sur

## Desempeño ambiental

**En BASF actuamos de forma responsable como parte integrante de la sociedad. Establecemos un robusto Sistema de Gestión del Programa Conducta Responsable, que está en constante desarrollo. Estamos comprometidos con la eficiencia energética y con la protección del clima.**

Cerca del 60% de nuestras inversiones en investigación y desarrollo se destina a desarrollar productos más sustentables y optimizar nuestros procesos de producción. Tenemos conciencia de que nuestro éxito depende del suministro de recursos naturales y energía. Tenemos el compromiso de analizar continuamente y mejorar aún más la eficiencia energética de nuestras unidades de producción.

De una manera general, en 2017 tuvimos un aumento del volumen de producción en América del Sur de un 9,7% con respecto a 2016, lo que tuvo un impacto directo en los indicadores ambientales.

Incluso con el aumento del volumen de producción hubo un aumento de la eficiencia energética de un 2,6% en comparación con 2016, resultado soportado por iniciativas del *Triple E* (Excelencia en Eficiencia Energética), que tiene como objetivo aumentar la competitividad de la organización por medio de mayor eficiencia energética, fomentar la mejora sustentable de los costos de energía y la reducción de impactos ambientales. El proyecto está alineado al concepto global BASF de excelencia en la gestión de energía, además de contribuir a las metas ambientales de la empresa:

- reducción global en un 40% de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero por tonelada de producto vendido hasta 2020.
- aumento de la eficiencia energética de las unidades de América del Sur en un 7% hasta 2025.
- introducción de un sistema de gestión de energías (norma ISO 50001), en las unidades productivas que, juntas, representan el 90% de la demanda de energía primaria global de BASF.

Durante todo 2017, BASF trabajó intensamente para adecuar-se a la nueva versión (2015) de la ISO 14.001. El principal objetivo fue incorporar la perspectiva de ciclo de vida, como también el contexto y las expectativas y necesidades de las

partes interesadas. Por eso, se mapearon diversas iniciativas ambientales a lo largo del ciclo de vida, inclusive adquisición de materia prima, producción, transporte y uso de los productos.

### Agua

En BASF estamos enfocados en prácticas que contribuyan positivamente al medio ambiente. El agua es de fundamental importancia para la industria química. Reducimos el volumen de agua utilizado en los últimos años, recirculando lo máximo posible el agua en los procesos de enfriamiento.

Tenemos metas osadas para reducir el consumo específico de agua en las unidades fabriles vinculadas a planes de acción para alcanzarlas. Entre 2002 y 2017, ya redujimos en un 55% el volumen de agua consumida por tonelada producida en América del Sur. En el Complejo Químico de Guaratinguetá, esa reducción fue aún mayor del 80% en el mismo periodo. Entre 2016 y 2025 planificamos la reducción extra del 20%. Este es un compromiso con la optimización continua del consumo de recursos naturales en nuestras actividades.

Buscamos formas de enfrentar la escasez hídrica y la necesidad de garantizar la disponibilidad y el manejo sustentable del agua, establecido por los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS).

Aplicamos la herramienta *European Water Stewardship* como evaluación del uso sustentable del agua en nuestras unidades en Chile y Perú, donde gran parte del agua disponible está presente en las cordilleras, garantizando de esta forma que el volumen del agua que utilizamos en nuestras unidades fabriles no causa impacto en el suministro de agua para la población.

En alianza con el Municipio de Guaratinguetá y la Fundación Espacio ECO®, BASF apoya desde 2012 el Programa Productor de Agua, que tiene como objetivo aumentar la disponibilidad de agua en la Cuenca Hidrográfica del Ribeirão de Guaratinguetá, responsable del 90% del suministro público de agua del municipio. La iniciativa estima prácticas y manejos de conservación del suelo, recuperación de la vegetación ribereña y protección de los remanentes de vegetación nativa y nacientes.

### Excelencia en Eficiencia Energética

El proyecto *Triple E* (Excelencia en Eficiencia Energética) es el principal responsable de la mejora en los indicadores de eficiencia energética en BASF. Iniciado en el Complejo Químico de Guaratinguetá en diciembre de 2015, en alianza con la Unesp, el proyecto tuvo como objetivo mejorar los índices energéticos y de sustentabilidad, además de aumentar la competitividad de la compañía en América del Sur.

Como ejemplos de las iniciativas aplicadas por el proyecto *Triple E* están la adaptación en el retorno de condensado para caldera de vapor, la optimización de sistemas de extracción, el automatismo de válvulas y la optimización de sistemas de bombeo. Además, ya se implementaron medidas como la optimización de sistemas de agua de enfriamiento y

la instalación de nuevos intercambiadores de calor en sistemas de calentamiento de agua, que reducen pérdidas de energía, como el gas natural para generar vapor y mejoras en la cogeneración de energía eléctrica de la planta.

Los resultados esperados con la aplicación de esas y otras iniciativas del *Triple E*, 60 en total, son la reducción de la emisión de gases (Co<sub>2</sub>eq) en 3.500 toneladas/año, reducción en el consumo de energía primaria internamente en 21,6 mil MWh/año y reducción de costos en R\$ 9,4 millones. El proyecto *Triple E* está en funcionamiento en las unidades de Guaratinguetá, Demarchi, Jacareí e Indaiatuba, en Brasil y en General Lagos, en Argentina. Aún se estima la implantación de las unidades de Camaçari, en Bahía y Concón, en Chile.

En la fábrica de herbicidas de BASF, también en Guaratinguetá (SP) se redujo en un 90% (lo equivalente a 85 mil m<sup>3</sup>) el consumo de agua entre 2016 y 2017. Para eso, se elaboró una planificación anual de producción, lo que permitió reducir la necesidad de limpieza de la planta (de seis por año a cuatro por año), además de eso la unidad pasó a realizar limpiezas en seco previas al uso del agua. Este proceso corresponde a cerca del 70% del consumo de agua de la fábrica.

**Consumo de agua total** (Brasil, millones de metros cúbicos por año)

2017	2,8	
2016	3,0 <sup>1</sup>	
2015	2,8	

<sup>1</sup> Considera la plena operación del Complejo Acrílico de Camaçari en 2016

**Agua utilizada para enfriamiento total** (Brasil, millones de metros cúbicos)

2017	144,5	
2016	140,0 <sup>1</sup>	
2015	69,9	

<sup>1</sup> Considera la plena operación del Complejo Acrílico de Camaçari en 2016

**Agua utilizada para enfriamiento total** (Brasil, millones de metros cúbicos)

2017	1,9	
2016	1,8 <sup>1</sup>	
2015	1,7	

<sup>1</sup> Considera la plena operación del Complejo Acrílico de Camaçari en 2016

**Efluentes:** Desde el 2014, BASF invierte en el sistema de tratamiento de efluentes en la unidad de Guaratinguetá, utilizando modernas tecnologías que alían eficiencia y confiabilidad del tratamiento con eficiencia energética y reducción de uso de insumos.

**Emisiones de sustancias orgánicas al agua** (Brasil, toneladas DQO<sup>1</sup> por año)

2017	362	
2016	357	
2015	851	

<sup>1</sup> DQO = Demanda Química de Oxígeno

**Emisiones de Metales<sup>1</sup> al agua** (Brasil, toneladas de metales por año)

2017	0,9	
2016	1,4	
2015	3,2	

<sup>1</sup> Metais = As, Cd, Cr, Cu, Hg, Ni, Pb, Zn

**Emisiones de Nitrógeno al agua** (Brasil, toneladas de nitrógeno total por año)

2017	22	
2016	40	
2015	51	

## Energía

BASF es la primera gran empresa del sector químico brasileño reconocida con el certificado internacional ISO 50001, que ayuda a las empresas a establecer prácticas más eficientes y modernas en relación con la gestión energética.

Esa conquista fue posible gracias a la implementación del proyecto *Triple E* (Excelencia en Eficiencia Energética), iniciado en tres plantas del Complejo Químico de Guaratinguetá (SP) en diciembre de 2015.

El proyecto también implementará la ISO 50001 en las demás plantas productivas del Complejo Químico de Guaratinguetá y en unidades de Camaçaru Y Demarchi, Brasil, y en Concón, Chile.

Más información sobre Triple E, véase pág. 38

**Consumo de electricidad** (Brasil, MWh)

2017	272.434	
2016	255.571 <sup>1</sup>	
2015	213.855	

<sup>1</sup> Considera la plena operación del Complejo Acrílico de Camaçari en 2016. Hubo una corrección en el valor de la energía eléctrica importada en 2016.

**Consumo de Vapor** (Brasil, toneladas métricas)

2017	433.475	
2016	380.147 <sup>1</sup>	
2015	342.975	

<sup>1</sup> Considera la plena operación del Complejo Acrílico de Camaçari en 2016

**Consumo de Combustible total** (Brasil, MWh)

2017	189.767	
2016	181.739 <sup>1</sup>	
2015	215.263	

<sup>1</sup> Considera la plena operación del Complejo Acrílico de Camaçari en 2016

## Emisiones atmosféricas

Complementariamente a los límites legales para emisiones atmosféricas, BASF adopta, voluntariamente, sus propios valores de referencia globales como indicadores, buscando comparar las operaciones frente a estos valores e identificar oportunidades de reducir las emisiones con el objetivo principal de obtener procesos de producción más limpios.

A partir de la evaluación de esos índices se desarrollan proyectos para reducir globalmente los niveles de emisión de las operaciones existentes en BASF. Al mismo tiempo, los valores de referencia sirven como orientadores para el estándar ambiental global de operaciones esperado en la empresa.

Entre 2016 y 2017, se mantuvo la tendencia de reducción de este indicador (pasó de 240 a 232 toneladas por año), hecho que demuestra la búsqueda continua de reducción de los impactos ambientales.



Zero Aterro, en São Bernardo do Campo (SP) y Jaboatão do Guarapés (PE), elimina la cantidad de residuos sólidos enviados a los vertederos sanitarios

**Emisiones de contaminantes<sup>1</sup> en la atmósfera por año** (Brasil, toneladas de contaminantes por año)

2017	232	<div style="width: 23%;"></div>
2016	240	<div style="width: 24%;"></div>
2015	370	<div style="width: 37%;"></div>

<sup>1</sup> Contaminantes: CO, NO<sub>x</sub> como NO<sub>2</sub>, SO<sub>x</sub> como SO<sub>2</sub>, COV<sub>s</sub> excepto metano, material particulado, NH<sub>3</sub>/otros inorgánicos

**Emisiones de gases de efecto invernadero** (Brasil, toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente por año)

2017	95.280	<div style="width: 95%;"></div>
2016	91.029 <sup>1</sup>	<div style="width: 91%;"></div>
2015	90.633	<div style="width: 90%;"></div>

<sup>1</sup> Hubo una corrección en el valor de la energía eléctrica importada.

## Residuos

La gobernanza para la gestión y desecho de los residuos es muy relevante para reducir los impactos ambientales, mejorar el consumo de materias primas y reducir desperdicios en BASF.

BASF recicló el 70% de los residuos generados en América del Sur, desde el inicio de su actuación en la región. Entre los proyectos que contribuyen a esta práctica está el Zero Aterro.

**Zero Aterro:** iniciado en 2015 en el complejo Industrial de Pinturas y Barnices en São Bernardo do Campo, el proyecto ya evitó que 440 toneladas de residuos se enviaran a vertederos. En 2017, el programa se amplió y el lodo de la Estación de Tratamiento de Efluentes y la poda de jardinería también dejaron de enviarse al vertedero industrial. Ya en Jaboatão dos Guarapés, segunda unidad de BASF en América del Sur que puso en práctica la iniciativa, las alternativas desarrolladas permitieron reducir a cero la cantidad de residuos sólidos destinados a rellenos sanitarios.

**inpEV:** BASF participa activamente en el Instituto Nacional de Procesamiento de Envases Vacíos, entidad sin ánimo de lucro creada con el objetivo de fomentar el desecho correcto de los envases vacíos de defensivos agrícolas. El inpEV cuenta con la participación de los diferentes vínculos de la cadena productiva agrícola – agricultores, canales de distribución y cooperativas, industria y poder público. Gracias a la actuación de la entidad, Brasil es una referencia mundial en el desecho ambientalmente correcto del material, pues envía el 94% de envases plásticos primarios (que entran en contacto directo con el producto) a reciclaje o incineración y el 80% del total de envases de productos comercializados anualmente son correctamente desechados después del uso.

**Taxa de reciclagem de resíduos** (Brasil, %)

2017	75	<div style="width: 75%;"></div>
2016	74	<div style="width: 74%;"></div>
2015	43	<div style="width: 43%;"></div>





Todos estamos concentrados en prácticas que contribuyen positivamente con el medio ambiente

## Innovación

Para BASF, la innovación es la clave para destacarse con éxito en el mercado. En 2017, fuimos reconocidos en primer lugar como la empresa más innovadora de Brasil en uno de los premios más importantes del país, el Best Innovator ATKearney.

### Agroindustria y alimentación

En 2017, BASF introdujo una mejor oferta de funguicidas en el mercado con el lanzamiento del Versatilis®. El producto, articulado con otras soluciones BASF, impide la germinación del hongo de la roya de la soja, una enfermedad severa que afecta el cultivo de la soja y puede generar pérdidas de hasta el 80% de los cultivos. El análisis realizado en más de 25 mil hectáreas comprobó que el uso del fungicida generó un aumento de productividad de 2 bolsas en la cosecha 2016/2017.

**10 años del Laboratorio Global de Medio Ambiente y Seguridad Alimentaria (GENCS):** localizado en el Complejo Químico de Guaratinguetá (SP), el laboratorio realiza estudios para evaluar los residuos de defensivos agrícolas en los alimentos y el comportamiento de esos productos en el medio ambiente. Esos estudios son exigidos por las autoridades de regulación brasileñas e internacionales para registrar nuevos productos y extender el uso para los que ya existen. En 10 años, se desarrollaron más de 5.000 estudios y pruebas de investigación en cerca de 50 cultivos, garantizando al productor la seguridad de comercializar sus cultivos en el país y también exportarlos a los diversos mercados.

**Lanzamiento del Verismo®:** el producto fue desarrollado como una importante innovación para el manejo de resistencia de la broca del café, considerada una de las plagas más agresivas de los cafetales y que puede llevar a perjuicios, en promedio, del 20% en el peso del café. Con tecnología única en el mercado, el insecticida presenta alta eficiencia de control y acción rápida sobre el insecto.



Verismo® proporciona más productividad para el cultivo del café

**Lanzamiento del Sistiva® - Argentina:** el nuevo fungicida Sistiva®, para el tratamiento de trigo y cebada, garantiza una mejor calidad del grano y, por lo tanto, más rendimientos. El producto trae una tecnología revolucionaria y proporciona protección prolongada, de hasta 45 días, para el control de la enfermedad.

### Programa AgroStart

Lanzado en 2016, y con más de 150 *start-ups* inscriptas, el programa AgroStart, alianza con empresa de aceleración digital ACE, ofrece las soluciones necesarias para que las *start-ups* puedan impulsar y consolidar sus negocios en el mercado agrícola en un plazo de hasta 10 meses. Entre los beneficios del AgroStart están: inversión de hasta 150 mil reales; *coaching* y mentoría con emprendedores y mentores reconocidos en el agronegocio y en el mercado de *start-ups*; y trabajo en conjunto con ACE, empresa de experiencia comprobada en aceleración de *start-ups*. Hasta ahora siete *start-ups* están participando en el programa de aceleración de BASF, inclusive de Brasil y Chile.

En 2017, el AgroStart y la AgFunder, plataforma americana *on-line* de inversión en el agronegocio, hicieron una alianza y lanzaron una webserie sobre los beneficios de emprender en el mercado agrícola brasileño y también la importancia de la tecnología para el desarrollo de la agricultura en el país. La webserie está disponible en el canal de BASF en YouTube.

Entre al canal de BASF en YouTube



Innovación y tecnología aumentan la productividad en el campo



Drones: agricultura de precisión

**Lanzamiento del Atectra® BV – Argentina:** para suministrar nuevas herramientas al productor, BASF lanzó, en Argentina, el Atectra® BV, un nuevo herbicida hormonal para controlar más de 42 diferentes hierbas dañinas resistentes, entre ellas el Yuyo rojo (*Amaranthus Hybridus* y *Palmieri*) y el Black Branch (*Conyza* spp).

**11ª edición del Top Ciencia:** realizado cada dos años, el evento organizado por BASF premió 14 estudios, de un total de 262 trabajos inscriptos en toda América Latina. El Top Ciencia tuvo como tema principal las técnicas en el manejo integrado del sistema de producción para alcanzar buenos resultados en los cultivos agrícolas. Cerca de 400 participantes, entre investigadores, científicos, agricultores y consultores de diversos países de América Latina, además de representantes de asociaciones, Ministerio de Agricultura y colaboradores de BASF, destacaron temas relevantes para la agricultura del presente y del futuro. Desde la primera edición del Top Ciencia, ya se analizaron aproximadamente 2.950 estudios en diversos cultivos y 213 trabajos fueron premiados.

**Programa Cooperar:** como forma de mantenerse siempre cerca de las cooperativas agropecuarias, BASF fomenta, por medio del Programa Cooperar, entrenamientos con enfoque en el desarrollo sustentable de sus negocios. Además, se realizan entrenamientos de capacitación en alianza con institutos de enseñanza y asociaciones, que ofrecen contenidos personalizados que abordan desde política agrícola y economía financiera, a gestión de personas y fidelización de cooperados.

## Automotriz

El año 2017 fue de recuperación para el sector automotriz y, para BASF, de integración de sus áreas de negocios bajo una vicepresidencia, para fomentar soluciones de forma conjunta para este segmento. En 2017, observamos el crecimiento de la industria brasileña en los negocios automotrices de cerca del 20% en ventas, gran parte por la venta y producción de Brasil, con enfoque en exportación; y en Argentina con aumento de ventas en el mercado de automóviles. De manera general todos los negocios crecieron en la región.

En 2016, anunciamos la adquisición de Chemetall, líder global de tecnología e innovación en el mercado de tratamiento de superficie, volviéndola la proveedora más completa de soluciones de revestimientos. En América del Sur, hay una fábrica de Chemetall en Jundiá (SP, Brasil) y una oficina de ventas en Buenos Aires, Argentina.

El anuncio de la adquisición del negocio integrado de poliamidas de Solvay también fue una importante conquista de BASF en 2017. La adquisición complementará el portafolio de plásticos de ingeniería de BASF, y amplía la posición de la empresa como proveedora de soluciones de transporte, construcción, aplicaciones industriales e industrias de consumo.

**Mejora en el proceso de fabricación del Lupranol® (poliol poliéter):** mejoras en el proceso de fabricación del Lupranol®, materia prima utilizada en la fabricación de componentes automotrices, permitieron reducir las emisiones de Compuesto Orgánico Volátiles (VOC) en los interiores de los vehículos. Con eso, los proveedores automotrices consiguen atender las crecientes exigencias de las montadoras.



Lupranol® reduce emisiones de VOC

## Construcción

Anticiparse a las necesidades de los clientes es una de las motivaciones de BASF para ofrecer, cada vez más, opciones y soluciones innovadoras y sustentables.

**Aditivos para hormigón:** Em 2017, nuevas soluciones se lanzaron enfocadas en la búsqueda de eficiencia y sustentabilidad en obras, además de fomentar resultados en la relación costo-beneficio de las construcciones. Los productos MasterSure, una nueva generación de polímeros que elimina el agregado de agua en la obra, además de minimizar la múltiple redosificación de superplastificantes; MasterX-Seed, un aditivo que acelera el endurecimiento del hormigón en la etapa inicial y que reduce el consumo de agua, de emisiones de CO<sub>2</sub> y el consumo de electricidad en las instalaciones de premoldeados; y el MasterEase, nuevo polímero superplastificante para hormigón de alta viscosidad que ahorra tiempo y costos en los proyectos de construcción; las soluciones que ya se comercializan en Estados Unidos, México y algunos países de Europa, pasaron a estar disponibles en el portafolio de América del Sur.

## Suvinil Limpieza Total

Suvinil, marca de pinturas premium de BASF – líder en Brasil – lanzó la primera pintura lavable con terminación mate suave del mercado. Con este producto, se lanzó la campaña "Medio limpia medio sucia", para destacar el principal atributo de la nueva pintura: la limpieza de la suciedad de la pared con sólo un paño húmedo y detergente neutro.



## Cuidados personales

La división de cuidados personales (*Care Chemicals*) de BASF ofrece ingredientes diversos para higiene, cuidados personales, limpieza doméstica, limpieza industrial y aplicaciones técnicas.



## Tinosorb® S Lite Aqua

El nuevo filtro UV resistente al agua contribuye a la prevención de enfermedades de piel, como el cáncer. Con tecnología de punta, el producto es más eficiente y en menores concentraciones, lo que trae beneficios no solo para la piel, como también para el medio ambiente. Otros beneficios para la sostenibilidad están relacionados con el hecho de que el producto es procesado en frío, lo que permite reducir el tiempo y el consumo de energía en la preparación de la fórmula, además de que no contiene conservantes y ayuda a prevenir daños en la piel a largo plazo.

## Farmacéutico

**Lanzamiento Omecap® 90 (Argentina):** desarrollado en alianza con el laboratorio argentino Gador, el Omecap® 90 es un concentrado de Omega 3 fabricado con el 90% de Omega de BASF. Cuando se utiliza en el tratamiento de hipertrigliceridemia (niveles elevados de triglicéridos en la sangre) e hiperlipidemia (niveles elevados de colesterol en la sangre), el medicamento reduce los riesgos de efectos colaterales, como dolor hepático y articular.



# Sustentabilidad

La sustentabilidad forma parte de nuestra estrategia. Utilizamos las diversas herramientas de la gestión de sustentabilidad para materializar nuestro propósito: "Creamos química para un futuro sustentable". La sustentabilidad está en nuestros negocios. De esta forma aprovechamos las oportunidades y reducimos los riesgos a lo largo de la cadena de valor.

La sustentabilidad está en el centro de lo que hacemos, es un impulsor del crecimiento, como un elemento de nuestra gestión de riesgo. Por eso incorporamos aspectos de la sustentabilidad en nuestro proceso de toma de decisión y definimos responsabilidades claras en nuestra organización. Así es como posicionamos nuestra empresa para el éxito económico a largo plazo.

Queremos contribuir a un mundo que proporcione un futuro viable con mejor calidad de vida para todos. Hacemos eso creando química para nuestros clientes y para la sociedad y haciendo el mejor uso de los recursos disponibles. Vivimos nuestro objetivo corporativo:

- Proveer y producir de forma responsable
- Actuando como un aliado justo y confiable
- Conectando mentes creativas para encontrar la mejor solución para las necesidades del mercado

Para nosotros, así es como se hace un negocio de éxito.

En 2017, recibimos 25 reconocimientos en toda América del Sur por nuestra actuación en innovación y sustentabilidad, concedidos por clientes, la prensa y diferentes instituciones. Entre ellos están el Guía Exame de Sustentabilidad, Época – Empresa Verde y Valor Inovação.

## Sustentabilidad en la práctica

En 2050, casi diez mil millones de personas vivirán en la Tierra. Mientras la población mundial y sus necesidades deben continuar creciendo, los recursos del planeta son finitos. Por un lado, el crecimiento de la población está vinculado a grandes desafíos globales; por otro, también vemos muchas oportunidades, especialmente para la industria química.

**Línea orientada a la sustentabilidad:** soluciones más innovadoras, que contribuyen de forma significativa a la sustentabilidad en toda la cadena de valor, representaron el 27,3% de los productos comercializados globalmente en (2016). Eso considera el análisis del ciclo de vida de más de 60 mil aplicaciones, inclusive la obtención de materias primas, producción, uso y desecho, mediante la metodología *Sustainable Solution Steering*. A partir de ese análisis, las soluciones se clasifican en cuatro categorías: *Accelerator*; *Performers*; *Transitioners*; y *Challenged*.

Además del análisis de los productos desarrollados por BASF, la metodología también está disponible para el mercado, y contribuye así a toda la cadena de valor.

## Categorías de sustentabilidad



- **Accelerator:** Contribución significativa en sustentabilidad para la cadena de valor
- **Performer:** Cumple con las normas básicas de sustentabilidad del mercado
- **Transitioner:** Hay cuestiones específicas en sustentabilidad que se están tratando activamente.
- **Challenged:** Cuestiones significativas en sustentabilidad detectadas y plan de acción en desarrollo

Para saber más cómo aliamos productividad, sustentabilidad y negocios, entre y vea los videos de la serie "Sustentabilidad en la Práctica"

**Alimentos:** estamos transformando la forma como producimos alimentos, para obtenerlos de manera más sana y sustentable. Soluciones como Natuphos®, por ejemplo, ayudan a aves y a porcinos a absorber, de manera más eficiente, nutrientes que reducen el impacto ambiental de su estiércol en fuentes de agua, como ríos y mares. Con esta encima, los animales pueden excretar hasta un 40% menos de fósforo y zinc en la naturaleza.

Tratamos nuestros cultivos con herbicidas de alta tecnología. Para la producción de arroz, desarrollamos, junto con nuestros aliados, el sistema de producción Clearfield®, que utiliza semillas genéticamente avanzadas para el control de plantas dañinas, aumentando la productividad en el campo. En Rio Grande do Sul (Brasil), los productores duplicaron en 10 años la productividad promedio de sus cultivos (4 a 8 mil kilos de arroz por hectárea).

**Trabajo:** por medio de un programa que capacita a personas en situación de riesgo social para trabajar en el sector de repintado automotriz, estamos contribuyendo a transformar el mercado de trabajo para jóvenes de Chile, Uruguay y Argentina.

Más información sobre Espacio Inclusivo, véase pág. 50

**Construcción:** estamos transformando la manera de construir, volviendo el proceso más sustentable. La línea MasterGlenium® permite reducir el consumo de agua y de cemento y obtener más resistencia y calidad del hormigón; usando aditivo para mantener sus características en estado fresco y consumir menos cemento.

Esta es una de las soluciones de BASF presentadas en la Casa Económica, que trae soluciones de la empresa y sus aliados para reducir el costo total de las obras, garantizando ahorro de tiempo y recursos.

Otro destaque es el sistema constructivo isotérmico – panel doble de poliuretano (poli-isocianurato), el Elastopir – una solución innovadora para construir con más rapidez, eficiencia, reducción de mano de obra, menos residuos y durabilidad. Se trata de una innovación para el uso residencial, priorizando el confort para los habitantes: reduce en hasta un 90% la transferencia de calor entre los ambientes. Es 20 veces más aislante que ladrillos y 80 veces más que el hormigón.

**Limpieza:** estamos transformando la forma de limpiar, desarrollando fórmulas innovadoras y sustentables, con materias primas biodegradables como el Trilon® M, que reducen el impacto en las fuentes de agua, protegiendo los ecosistemas.

**Combustibles:** estamos transformando la forma de producir combustible con el metilato de sodio, reduciendo la contaminación causada por motores a diesel y haciendo que la cadena del biodiesel sea aún más eficiente. Instalamos una fábrica de metilato de sodio en Brasil, lo que nos acerca a los principales clientes, y reduce el transporte y las emisiones de gases de efecto invernadero.

📖 Más información sobre metilato de sodio, véase pág. 21

**Aire:** estamos transformando la calidad del aire por medio de catalizadores para motores - de autos, motos y camiones. Desde que se inventaron (1974), los catalizadores de BASF contribuyeron a que se dejaran de lanzar en el aire más de mil millones de toneladas de contaminantes como el monóxido de carbono (CO), hidrocarburos (HC) y óxidos de nitrógeno (NOx) en el mundo.

### Estrategia de compromiso social

- Convocatoria BASF Conectar para Transformar
- Valor compartido
- Diálogo con la comunidad
- Voluntariado

La estrategia de compromiso social de BASF propone ampliar el impacto positivo al conectar la solución de retos sociales a la estrategia del negocio. Nuestra propuesta es traer innovación y generar impacto positivo en la sociedad.

Por medio de la **Convocatoria BASF Conectar para Transformar**, que en 2017 tuvo su segunda edición, seleccionamos y apoyamos iniciativas de impacto social y ambiental en cuatro países de América del Sur. Los proyectos tienen como enfoque: educación científica y ambiental, empleabilidad y protección de los recursos naturales y biodiversidad. Poseen actuación en las comunidades donde estamos presentes.

En 2017, 12 proyectos se realizaron en Argentina, Brasil y Chile.

Localidad	Proyecto
Brasil   São Bernardo do Campo	Capacitación de Brigada de Combate a Incendios en Áreas de Manantiales, del Consejo Comunitario de los Vecinos Propietarios de la Vila Ecológica Chácaras Porangaba:
Brasil   São Bernardo do Campo	Caminos Colectivos: Formación y Vivencia Socioambientales en el Territorio para Recolectores(as) de Materiales Reciclables, de la Organización de la Sociedad Civil de Interés Público Ecolmeia.
Brasil   São Bernardo do Campo	Museo Itinerante, de la Fundación de Desarrollo de la Investigación.
Brasil   Guaratinguetá	Amigos de la Basura, de la Cooperativa Amigos do Lixo.
Brasil   Guaratinguetá	Bombero Educador, de la Fundación de los Bomberos de São Paulo:
Brasil   Guaratinguetá	Caminar, del Grupo de la Fraternidad Irmão Altino:
Brasil   Guaratinguetá	Experimento, de la Fundación Siemens
Argentina   Tortuguitas, Malvinas Argentinas, Provincia de Buenos Aires	Programa de Formación y Trabajo, de la Fundación Forge
Argentina   Tortuguitas, Malvinas Argentinas, Provincia de Buenos Aires	Centro de Formación en Competencias Laborales, de la Fundación Reciduca
Chile   Quinta Normal (Santiago)	Kyklos, Reciclaje Entretenido
Chile   Quinta Normal (Santiago)	Programa de Desarrollo e Innovación Microempresarial, de la Fundación Integrare
Chile   Quinta Normal (Santiago)	TuPrimeraPega, de TuPrimeraPega SPA



Programa de Formación y Trabajo, de Forge Foundation en Argentina

Para 2018 la convocatoria de BASF recibió la inscripción de 116 proyectos, un aumento del 84% en comparación con el año anterior, y eligió 11 proyectos de impacto social y ambiental que serán apoyados en Brasil, Chile y Argentina.

**Valor compartido:** El concepto de valor compartido propone que las empresas deben buscar la creación de valor tanto para sus accionistas como para la sociedad. Según el concepto, la misión de la empresa debe integrar la búsqueda de la ganancia y la responsabilidad social como objetivos inseparables.

“

**Analizamos las necesidades sociales como oportunidad de crecimiento económico, social y ambiental, y, así, creamos soluciones para un mundo más sustentable.**

”

**Cristiana Brito**, directora de Relaciones Institucionales y Sustentabilidad

En BASF, creemos que los Proyectos de valor compartido reflejan cómo vivimos nuestros propósito: creamos química para un futuro sustentable. Al ayudar a resolver fallas de la sociedad,

nos acercamos a este propósito, y ayudamos a mejorar la calidad de vida de las personas y a construir un buen futuro.

BASF posee cinco proyectos de valor compartido en ejecución en Argentina, Brasil, Chile, Perú y Uruguay, que engloban acciones de capacitación profesional, generación de ingresos, reducción de residuos y aumento de la productividad rural.

– **Compostable Future:** la iniciativa, en Chile, busca reducir la cantidad de residuos domésticos destinados a rellenos sanitarios en la ciudad de Santiago, destinando los materiales orgánicos a unidades de compostaje.

Considera desde la entrega de bolsas de basura compostables con base en ecovio®, para que vecinos depositen sus residuos orgánicos (frutas, vegetales crudos, cáscaras de huevos, saquitos de té y café); al momento en que la empresa especializada en reciclaje retira y pesa las bolsas; y, finalmente, al envío a una planta de compostaje industrial, donde el desperdicio se transforma en fertilizante natural, rico en minerales, como resultado de su descomposición controlada.



**Compostable Future**, iniciativa realizada en Chile, reduce la cantidad de residuos domésticos





Proyecto Allin Kawsay, realizado en Perú, apoya a productores de papas

– **Allin Kawsay:** realizado en Perú, mediante alianzas con diferentes organizaciones de la cadena productiva de la papa, el proyecto busca fomentar el aumento de la productividad por la transferencia de tecnología a la protección del cultivo y del estímulo a prácticas agrícolas más sustentables.

En 2017, el programa entró en su segunda etapa, beneficiando a 600 agricultores. De acuerdo con los datos del programa, un agricultor puede aumentar y mejorar su producción en cerca del 50%, y puede, incluso, duplicarla.

Mediante este proyecto, establecemos el diálogo, damos un entrenamiento y conectamos a los productores con empresas que puedan facilitar su negocio, de esa forma, buscamos mejorar la calidad de vida de los productores de papa de Perú.

– **Origen:** el programa brasileño busca generar una producción más sustentable de papas, monitoreando su calidad e incentivando la adopción de mejores prácticas agrícolas.

– **Vidriera Suvinil:** la plataforma *on-line* de recomendación de pintores permite que el consumidor realice la búsqueda de profesionales cualificados y entrenados, que actúan en las cercanías de la dirección donde se realizará el servicio de pintura. De esa forma, además de valorar los mejores profesionales de Brasil, la empresa también contribuye a su desarrollo profesional.

📖 Más información sobre Vidriera Suvinil, véase pág. 29



*Espacio Inclusivo, en Argentina, Uruguay y Chile*

– **Espacio Inclusivo:** en 2017, Argentina y Uruguay pasaron a contar con la actuación del proyecto, antes realizado solo en Chile. Enfocado en la capacitación de jóvenes en situación de riesgo social, para trabajar en el sector de repintado automotriz, la iniciativa se realiza en alianza con clientes de BASF.

Junto con la Fundación Cristo Vive, fueron implementados cursos en 2017 enfocados en repintado automotriz, lubricación y materiales compuestos.

**Diálogo con la comunidad:** Buscamos dialogar con las comunidades del entorno de nuestros lugares para construir una relación abierta y confiable, generar impacto positivo y actuar de forma relevante.

– **Consejos Comunitarios Consultivos (CCC):** fundados en 2000, en Guaratinguetá y en São Bernardo do campo, los CAP tienen el objetivo de discutir asuntos de interés común relacionados con la seguridad, salud y medio ambiente. Están formados por profesionales de BASF de las áreas de Comunicación, Seguridad y Medio Ambiente y representantes de diferentes segmentos de la sociedad, como órganos públicos, asociaciones de barrio, organizaciones no gubernamentales (ONG), entidades de clase, escuelas y unidades de salud. La iniciativa forma parte del Programa Actuación Responsable, coordinado por la Asociación Brasileña de la Industria Química (Abiquim) y actúa como un canal de diálogo entre la empresa y las comunidades situadas en el entorno de los establecimientos.



*Consejos Comunitarios Consultivos discuten cuestiones de interés común relacionadas con la seguridad, salud y medio ambiente*



Proyecto Mais Verde Mais Vida en Guaratinguetá (SP)

– **Programa de Patrocinio a Proyectos Comunitarios:** apoya exclusivamente a entidades que forman parte de los Paneles Comunitarios Consultivos de BASF. Cuatro proyectos fueron apoyados por la compañía en 2017 para recibir ayuda financiera para desarrollo de proyectos con enfoque en salud, seguridad o medio ambiente. En 2017, un nuevo ciclo seleccionó otros cuatro proyectos para realizar en 2018.

– **Mais Verde Mais Vida:** el proyecto de Asaben (Asociación de Vecinos del Barrio Engenheiro Neiva), fomenta en Guaratinguetá (SP), talleres sobre técnicas de cultivo de huertos verticales, horizontales y en botellas PET. El proyecto estimula la producción de alimentos, y así reduce los gastos familiares y, en muchos casos, aumenta el presupuesto con las ventas de las hortalizas.

– **Cerca Viva:** desarrollada por el Consejo Comunitario del Barrio Chácaras Porangaba (São Bernardo do Campo, SP), la iniciativa pretende contribuir a la seguridad y a la preservación del medio ambiente de la región mediante la plantación de plantas que formarán una barrera natural, entre la comunidad y el trayecto sur del Rodoanel Mário Covas, cerca de la Estrada Ribeirão do Soldado.

– **Jardim do Vale Colaborando e o Mundo Reciclando:** proyecto de la Asociación de los Vecinos del Barrio Jardim do Vale (Guaratinguetá, SP) que une conciencia ambiental a la generación de ingresos. El patrocinio viabiliza la compra de equipos y carretas para recolectar materiales reciclables.

– **Recicla Centro:** en el centro de la ciudad, la Asociación Comercial y Empresarial de Guaratinguetá (ACEG) fomenta campañas educativas para habitantes y comerciantes, incentivando la separación de la basura reciclable. Cuenta con el apoyo de BASF y la alianza de la cooperativa de recolección selectiva Amigos de la Basura.

– **Disque Ecología:** BASF mantiene un canal de comunicación con la comunidad disponible 24 horas por día. Así, es posible relatar los incidentes o resolver dudas sobre la operación de la empresa. La Central de Comunicación (CECOM) de BASF verifica el origen de los incidentes y los comunica a quien sea necesario para analizar y solucionar la cuestión. Disque Ecología: 0800 011 2273

**Voluntariado:** en línea con la estrategia de compromiso social de BASF, en 2017 hubo un aumento en la participación de los colaboradores en acciones de voluntariado corporativo. Los voluntarios se reúnen de manera organizada y autónoma para definir las causas donde actuar y cómo invertir los recursos ofrecidos por la empresa.

“

**Invertimos en el empoderamiento de nuestros colaboradores para que sean actores de transformación social y que multipliquen, dentro y fuera de BASF, valores sustentables.**

”

**Emiliano Graziano**, gerente de Sustentabilidad Corporativa

Las comisiones de voluntariado incentivan y apoyan la realización de proyectos sociales de los colaboradores en las comunidades.

En total, en América del Sur, están en actividad 14 comisiones en las localidades: Brasil: Camaçari, Demarchi, Guaratinguetá, Jabotão dos Guararapes, Jacareí y Morumbi; Argentina: General Lagos, República y Tortuguitas; Perú: Lima y Callao; Chile: Carrascal y Pudahuel; Colombia: La Calera.

La participación de 800 colaboradores alcanzó a 1.700 personas e impactó en 30 organizaciones no gubernamentales (ONG).



Ferias de voluntariado, papel importante en la difusión de la ayuda voluntaria

Entre las acciones realizadas por los voluntarios están: reforma y pintura de la escuela municipal Raul Pompéia (SP), la iniciativa, fomentada por el Instituto Cyrela con el auspicio de Suvinil, transformó el ambiente de mil estudiantes del lugar; recaudación de ropas para la campaña del abrigo del Fondo Social de Solidaridad y donación de juguetes a cuatro entidades de atención al niño en el municipio de São Bernardo do Campo (SP); ferias de voluntariado tuvieron papel importante para difundir a todos los colaboradores de la empresa las entidades asistenciales que necesitan donaciones y ayuda voluntaria, y la última edición, realizada en octubre, contó con la participación de nueve instituciones; plantación de 551 árboles en el municipio de Guaratinguetá, SP, en alianza con la Cámara Municipal y otras partes interesadas; entrega de suministros para las víctimas de las fuertes lluvias que afectaron el Perú; donación de gorros para la institución Damas de Café, que hacen el reciclaje para recaudar dinero para el tratamiento de niños con cáncer en el Hospital Mackenna, en Carrascal, en Chile.

## Alianzas y Patrocinios

- Pacto Global
- Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS)
- Suvinil es la proveedora oficial del Museo del Mañana

Valoramos alianzas. Por medio de ellas, podemos contribuir a una agenda positiva en América del Sur. También conectamos a clientes, gobierno y sociedad en prácticas más sustentables, inspirando otras organizaciones y asociaciones empresariales y contribuyendo a la mejora de los negocios.

**Pacto Global:** desde la concepción del Pacto Global (2000), BASF está comprometida con el tema. La empresa ocupó la presidencia de la dirección del comité Brasileño del Pacto Global de 2015 hasta 2017, año en que pasó a actuar en la vicepresidencia. Además, también participa activamente en los grupos temáticos (GT) creados para aplicar los 10 principios e implementar los valores del Pacto Global:

**Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS):** por medio de este compromiso mundial, creado por la Cúpula de las Naciones Unidas, se establecieron 17 objetivos y 169 metas que deben cumplirse hasta 2030. BASF contribuyó a todos los ODS, reduciendo los impactos a lo largo de la cadena de valor y fomentando contribuciones positivas por medio de productos y soluciones. Para cada ODS, existen ejemplos de contribución de BASF. Además, la empresa definió globalmente seis ODS como enfoque principal para su contribución de modo a ser más efectiva: agua limpia y saneamiento; empleo digno y crecimiento económico; consumo y producción responsables; energía accesible y limpia; industria, innovación e infraestructura y combate a las acciones climáticas.



17 Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) orientan las políticas y actitudes



Suvinil Além da Cor en el Museu do Amanhã (RJ, Brasil) transformando la vida de las personas por medio del color

**Suvinil es proveedor oficial del Museu do Amanhã:** Suvinil ofrecerá, por los próximos dos años, 7.200 litros del producto Suvinil Sempre Nova, blanco, para el Museu do Amanhã, en Río de Janeiro, Brasil. El objetivo es mantener la pintura de las áreas internas y externas del espacio, acción necesaria debido al gran número de visitantes. La pintura del museo forma parte del proyecto Suvinil Más allá del Color, que tiene como objetivo apoyar iniciativas que traigan beneficios a la sociedad, transformando mediante los colores la vida de las personas que poseen una relación con un espacio o bien público. En 2016, mediante este proyecto, BASF entregó la pintura del MASP, un momento importante en la historia de la marca en São Paulo (SP)

### Gobernanza en sustentabilidad

Establecemos metas y objetivos bien definidos en la Estrategia 2025, América del Sur: ser reconocida como la empresa química más confiable y sustentable en la cadena de valor. La gobernanza de sustentabilidad en BASF es realizada por medio de comités que atraviesan toda la estructura de la empresa en diferentes niveles.

Estos son:

- **Comité de Sustentabilidad:** con encuentros realizados en cada trimestre, es responsable de definir las metas de sustentabilidad en América del Sur, alineadas con las directrices globales de BASF, monitoreando y asegurando la realización de las acciones propuestas, reportándose al Comité Ejecutivo de América del Sur.
- **Comités temáticos:** representantes de todas las regiones de América del Sur componen seis comités, responsables de diseminar la visión de la estrategia en diferentes áreas de la empresa, tanto en unidades funcionales como de negocios, involucrando desde compromiso social hasta el desarrollo de productos de fuentes renovables. Estos son: Comunicación para la sustentabilidad, Compromiso Social, Cadena de Valor, Sustentabilidad aplicada a los Negocios, Colaboradores y Salud, Seguridad y Medio Ambiente. Todos ellos se reportan al Comité de Sustentabilidad.
- **Comités Locales:** actúan en la implementación de la estrategia en las ciudades donde las fábricas están localizadas reportándose al Comité de Compromiso Social.

## Fundación Espacio ECO® (FEE®)

La FEE® es una fundación empresarial instituida y mantenida por BASF desde el 2005, con la cualificación de OSCIP (Organización de la Sociedad Civil de Interés Público) y la misión de fomentar el desarrollo sustentable en el ambiente empresarial en la sociedad. La FEE® actúa como una consultoría en materia de sustentabilidad, desarrollando proyectos personalizados para sus clientes y aliados.

Realiza estudios y análisis de eficiencia de productos y procesos, evaluando los impactos ambientales económicos y sociales por ellos generados, utilizando metodologías científicas basadas en el pensamiento de ciclo de vida. La FEE® también asesora a empresas que buscan certificaciones y protocolos de sostenibilidad para sus productos y procesos, desarrolla e implementa proyectos de conservación ambiental, mide impactos sociales de proyectos de valor compartido y desarrolla y ayuda a implementar programas que fomentan la diversidad e inclusión en las organizaciones.

"La Fundación Espacio ECO® es un gran facilitador de la estrategia de nuestros clientes y aliados, ofreciendo conocimiento en sustentabilidad y negocios para cocrear soluciones a medida para solucionar los retos de la sociedad y contribuir para la sustentabilidad del planeta", dice Antonio Lacerda, vicepresidente Sénior de Químicos, Productos de Performance y Sustentabilidad.

Con estudios que impactaron en diferentes segmentos de mercado como el agrícola, alimentos y bebidas, construcción, envases, papel y celulosa, petroquímico, químico y pinturas la Fundación Espacio ECO® reforzó, en 2017, el vínculo entre sustentabilidad y negocios desarrollando proyectos de larga escala para grandes organizaciones. Estableció alianzas con instituciones de referencia como Embrapa, el IBICT (Instituto Brasileño Ciencia y Tecnología) y Ecoinvent, en Suiza; e implementó proyectos en colaboración, fortaleciendo capacidades en áreas como diversidad e inclusión, proyectos de valor compartido, certificaciones y valoración de servicios ecosistémicos.

Esos son solo algunos de los resultados alcanzados en los últimos 12 años de actuación. Son iniciativas y proyectos que contribuyen a la toma de decisión, mitigación y gestión de riesgos ambientales, sociales y económicos; hasta en el compromiso de los *stakeholders* y en la generación de valor, que protegen la reputación de las marcas.

Uno de los principales retos de la FEE® es conectar la ciencia al negocio y traducirla a la sociedad, comprobando cómo innovación y sustentabilidad generan resultados positivos. Para eso, identifica los impactos generados por organizaciones para desarrollar soluciones personalizadas que responderán a estos retos. Para eso, aplica metodologías científicas basadas en el concepto de Evaluación de Ciclo de Vida (ACV); análisis del camino recorrido por un producto fabricado en la industria, desde la extracción de las materias primas hasta su desecho.



Fundación Espacio ECO® (FEE®)

También cumpliendo su misión de fomentar la discusión y compartir conocimientos en materia de sustentabilidad, la Fundación Espacio ECO® participó activamente en 2017 de los más relevantes congresos, encuentros y foros de discusión en cuestiones de sustentabilidad. El destaque fue el protagonismo de FEE® en la 8ª Conferencia Internacional sobre Gestión del Ciclo de Vida (LCM 2017), en Luxemburgo. El caso del Programa Gestión Sustentable (PGS), de FEE®, fue premiado como el mejor póster presentado en el evento. En este proyecto, la FEE® capacita a pequeñas y medianas empresas (PME) para adoptar un modelo de gestión orientado a la sustentabilidad. La organización también dialogó con cadenas de suministros, apoyó asociaciones de fabricantes y participó en grupos de trabajo en el mercado agrícola.

La Cámara Brasil-Alemania de São Paulo (AHK São Paulo), y la Fundación Espacio ECO® (FEE®) lanzaron la iniciativa "Diversidad + Inclusión: las prácticas que funcionaron", con el apoyo del Instituto socio cultural Brasil-Alemania (ISCBA). Por medio de la iniciativa, se realizaron dos talleres en São Paulo, en los cuales ocho empresas debatieron casos de éxito, experiencias, retos y dificultades referentes a temas como igualdad de género, inclusión LGBT, diversidad racial e inclusión de personas con deficiencia.



**La FEE® cree haber cumplido su misión de fomentar el desarrollo sustentable en el ambiente empresarial y en la sociedad civil, colaborando con los estudios y proyectos que desarrolló, a fin de generar mejoras y cambios en la sociedad, creando impactos positivos para esta y para las futuras generaciones.**



**Rodolfo Viana**, director presidente de la FEE®

## Premios y Reconocimientos

En 2017, BASF recibió 25 reconocimientos por su actuación en innovación y sustentabilidad en América del Sur. Los premios refuerzan la importancia de nuestros pilares estratégicos, además de valorar a nuestros colaboradores y reconocer la importancia de BASF en la generación de valor para nuestros clientes, aliados y sociedad.

Vea a continuación los premios conquistados en 2017 en las áreas de innovación y sustentabilidad.



Empresa química más sustentable del año y destaque en la gestión de proveedores

País	Premios	Categorías
Brasil	Guía Examen de Sostenibilidad	Empresa más sustentable del sector químico y en la gestión de proveedores
Brasil	Época – Empresa Verde	Empresa destaque
Brasil	Valor Inovação	Industria química y petroquímica
Brasil	Fiat Chrysler Automóveis Brasil (FCA)	Sustentabilidad – Anual Supplier Awards
Brasil	Grupo Boticário	Proveedores - sustentabilidad
Brasil	MRV	General, social, económico
Brasil	QLCAR Natura	Materia prima
Brasil	Você S/A Melhores Empresas	Químico y petroquímico
Brasil	Premiação Empresas Psicologicamente Saudáveis	General
Brasil	Best Innovator – AT Kearney	Innovación
Brasil	Sustentar	Servicios sustentables
Brasil	Prêmio PARAR	Gestor de movilidad
Brasil	EY Empreendedor do Ano	Sustentable
Brasil	Telhanorte	Sustentabilidad
Global	American Chemistry Council – ACC	Empresa del año del Programa Actuación Responsable
Argentina	Empresa Comprometida con los SDG	Innovación – sustentabilidad
Argentina	Certificación de “Lugar de Trabajo Saludable” – fábrica Santo Tomé	Empresa libre de tabaco
Colombia	Premio por la Nutrición Infantil – KIPOWER	Desarrollo de producto
Colombia	Excelencia Sura	Mejoras en el ambiente de trabajo
Chile	Ejecutiva del Año – Revista Capital	Mujeres empresarias
Chile	Culturas Corporativas Creativas	Grandes empresas
Chile	Empresa comprometida con la Comunicación Responsable	Anuario corresponsables
Chile	Socio del Año – CAMCHAL	General
Perú	Concurso de Buenas Prácticas Laborales 2017	Desarrollo profesional y acceso a la capacitación
Perú	CLB Tecnológica	Desempeño ambiental

## Cadena de valor

BASF desarrolla e implementa iniciativas globales de incentivo a los proveedores y a la promoción de prácticas sustentables de suministro de las industrias químicas. Tiene como base las mejores prácticas y protocolos reconocidos, como el Pacto Global de las Naciones Unidas y el Programa de Actuación Responsable®.

**Integrare:** BASF está asociada, en Brasil, al Integrare, institución especializada en la aproximación de grandes corporaciones y micro y pequeñas empresas (MPE) cuyos dueños sean negros, indígenas o personas con discapacidad.

**Together for Sustainability (TfS):** el concepto de Juntos por la Sustentabilidad (TfS) analiza el desempeño de sustentabilidad de un proveedor de acuerdo con un conjunto de criterios de evaluación y auditoría, adaptados a las exigencias de un gran grupo de industrias químicas. Con eso, se

crea una base única con proveedores cualificados para las normas del TfS, que se basan en los principios del Pacto Global de la ONU, en los preceptos del programa Actuación Responsable®, en las normas de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y en leyes nacionales.

El programa TfS ayuda a reducir los riesgos en la cadena de suministro y fomenta la mejora continua mediante la revisión de procesos y la sugerencia de plan de acción.

**10º Premio BASF de Excelencia Proveedores (PBE):** en su 10ª edición, el premio valoró proyectos innovadores y acciones que contribuyeron al desarrollo de la cadena. Por medio de la evaluación de performance, la empresa reconoce a aliados que contribuyen a la evolución conjunta de procesos, alcanzando alto nivel de excelencia. En 2017, 61 empresas fueron evaluadas en siete categorías: almacenamiento, equipos y materiales, materias primas, envases, servicios, armadores y transportes.

## Compromisos

BASF acompaña de cerca lo que existe de más sofisticado en términos de discusión de sustentabilidad en el sector privado, contribuye a los debates, incorpora y propaga las buenas prácticas.

La empresa tiene como premisa actuar orientada por el equilibrio económico, social y ambiental. De esta forma, está comprometida con diferentes frentes para reducir los impactos a lo largo de la cadena de valor y fomentar contribuciones positivas por medio de procesos, productos y soluciones.

### Participación en asociaciones

País	Entidad	Descripción
Brasil	Instituto ETHOS	Organización de la Sociedad Civil de Interés Público (OSCIP), cuya misión es movilizar, sensibilizar y ayudar a las empresas a gestionar sus negocios de forma socialmente responsable.
Brasil	Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible (CEBDS)	Asociación civil sin ánimo de lucro que fomenta el desarrollo sostenible en las empresas que actúan en Brasil, por medio de la articulación con los gobiernos y la sociedad civil, además de difundir los conceptos y prácticas más actuales del tema.
Brasil	Asociación Brasileña de la Industria Química (Abiquim)	Entidad sin ánimo de lucro que realiza el acompañamiento estadístico del sector, fomenta estudios específicos sobre las actividades y productos de la industria química, acompaña los cambios en la legislación y asesora a los asociados.
Brasil	Red Brasileña del Pacto Global	Fomenta, en Brasil, la iniciativa desarrollada por el ex secretario general de la ONU, Kofi Annan, para movilizar la comunidad empresarial internacional para adoptar valores fundamentales e internacionalmente aceptados.
Brasil	Instituto Akatu	Organización no gubernamental sin ánimo de lucro, que trabaja por la concientización y movilización de la sociedad para el consumo consciente, contribuyendo a la transición acelerada en la dirección de estilos sustentables de vida.
Brasil	CiVIA	El proyecto Ciclo de Vida Aplicado (CiVIA) está dentro del Centro de Estudios de Sustentabilidad de la Fundación Getulio Vargas. Tiene como misión movilizar las empresas, articular gobiernos y educar al consumidor, buscando incorporar la evaluación del ciclo de vida como una herramienta para determinar la sustentabilidad de productos y procesos.
Brasil	Cámara de Comercio e Industria Brasil Alemania	Institución que desarrolla un conjunto de actividades con el objetivo de atraer inversiones a la región geográfica bajo su influencia, ampliar el comercio bilateral, incentivar la cooperación entre los países del Mercosur y de la Unión Europea, además de fortalecer los negocios de sus asociados.
Brasil	Foro de Empresas y Derechos LGBT	BASF participa del foro desde su principio, en 2013, como integrante del comité de empresas. El foro permite el intercambio de buenas prácticas que fomenten un ambiente inclusivo para el público LGBT. BASF posee el compromiso de volver el ambiente de trabajo más amigable e inclusivo. Con eso, adhirió a los 10 compromisos de las empresas con el fomento de los derechos LGBT.
Brasil	Integrare	Asociación que busca fomentar la diversidad en la cadena de valor, mediante negocios entre las empresas asociadas y proveedores que pertenezcan a empresarios que sean negros, personas con deficiencias o indígenas.
Brasil	Movimiento Mujer 360	Contribuye al empoderamiento económico de la mujer brasileña en una visión de 360 grados. Para cumplir esta misión, organiza sus actividades en tres pilares estratégicos: fomento, sistematización y difusión de prácticas empresariales que permitan el avance del desarrollo económico femenino en las empresas, en las comunidades y en la cadena de valor.
Brasil	Green Building Council Brasil (GBC Brasil)	Asociación sin ánimo de lucro que tiene como misión transformar la industria de la construcción civil y la cultura de la sociedad en dirección a la sustentabilidad, utilizando las fuerzas de mercado para construir y operar edificaciones y comunidades de forma integrada. Contribuye a la mejora de la calidad de vida y bienestar de las generaciones presentes y futuras.
Argentina	Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS)	Es el capítulo local del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD), una alianza global liderada por los CEO de más de 230 empresas dedicadas a la conexión entre negocios y desarrollo sustentable.
Argentina	Cámara de Industria y Comercio Argentino-Alemana	Fomenta el intercambio, inversiones, proporciona la transferencia de tecnología entre Alemania y los países del Mercosur. Contribuye para incentivar el uso de tecnologías sustentables y para formar líderes comprometidos con el medio ambiente.
Colombia	Consejo Empresario para el Desarrollo Sostenible (CECODES)	Es el capítulo colombiano del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD). El CECODES, en Colombia, está formado por un grupo de empresas que cree en el desarrollo sustentable como una opción para alcanzar más rentabilidad, mejorar la calidad de vida de las personas y fomentar el uso racional de los recursos naturales.
Colombia	Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS)	Institución privada sin ánimo de lucro, que trabaja para elevar el nivel de sustentabilidad en todos los usos de edificios nuevos y existentes y ciudades en general. Fomenta las certificaciones LEED.
Colombia	Pacto Global Red Colombia	Orienta y trabaja estratégicamente fortaleciendo la iniciativa del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas.
Colombia	Campo Limpio	Fundación creada para recolectar y eliminar los envases de defensivos agrícolas.
Perú	Perú 2021	Asociación civil peruana, sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo diseminar el compromiso y el fomento de la responsabilidad social como un método de gestión empresarial, a fin de impulsar las empresas para que se vuelvan agentes de cambio para el desarrollo sustentable.
Perú	SEP (Soluciones Empresariales contra la Pobreza)	Iniciativa de la Administración de la Sociedad Nacional de Industrias y CONFIEP, a fin de apoyar la gestión de la política pública en Perú.
Chile	RelN	La iniciativa apoyada por la sociedad de fomento Fabril (SOFOPA) tiene como objetivo generar más y mejores espacios de inclusión profesional.
Chile	Cámara Chileno-Alemana	Una de las entidades binacionales más grandes de Chile, no solo fomenta el intercambio comercial, sino también de tecnología y conocimiento.



## Resumen de diez años

Millones de €	2008	2009	2010	2011	2012 <sup>1</sup>	2013 <sup>2</sup>	2014	2015	2016	2017
<b>Ventas y ganancias</b>										
Ventas	62.304	50.693	63.873	73.497	72.129	73.973	74.326	70.449	57.550	64.475
Ganancia operativa (EBIT)	6.463	3.677	7.761	8.586	6.742	7.160	7.626	6.248	6.275	8.522
Ganancia antes de impuestos	5.976	3.079	7.373	8.970	5.977	6.600	7.203	5.548	5.395	7.800
Ganancia antes de intereses minoritarios	3.305	1.655	5.074	6.603	5.067	5.113	5.492	4.301	4.255	6.352
Ganancia neta	2.912	1.410	4.557	6.188	4.819	4.792	5.155	3.987	4.056	6.078
Ganancia operativa antes de depreciación y amortización (EBITDA)	9.562	7.388	11.131	11.993	10.009	10.432	11.043	10.649	10.526	12.724
EBIT antes de los ítems especiales	6.856	4.852	8.138	8.447	6.647	7.077	7.357	6.739	6.309	8.328
EBIT posterior al costo de capital	1.621	(226)	3.500	2.551	1.164	1.768	1.368	194	1.136	2.727
<b>Inversiones totales, depreciación y amortización</b>										
Incrementos a inmuebles, máquinas y equipos, y activos intangibles	3.634	5.972	5.304	3.646	5.263	7.726	7.285	6.013	7.258	4.364
Inmuebles, instalaciones y equipo	2.809	4.126	3.294	3.199	4.084	6.428	6.369	5.742	4.377	4.028
Depreciación y amortización de inmuebles, usinas y equipos, y activos intangibles	3.099	3.711	3.370	3.407	3.267	3.272	3.417	4.401	4.251	4.202
De los cuales										
Inmuebles, usinas y equipos	2.481	2.614	2.667	2.618	2.594	2.631	2.770	3.600	3.691	3.586
<b>Número de empleados</b>										
Al final del año	96.924	104.779	109.140	111.141	110.782	112.206	113.292	112.435	113.830	115.490
Promedio anual	95.885	103.612	104.043	110.403	109.969	111.844	112.644	113.249	111.975	114.333
<b>Gastos con personal</b>										
	<b>6.364</b>	<b>7.107</b>	<b>8.228</b>	<b>8.576</b>	<b>8.963</b>	<b>9.285</b>	<b>9.224</b>	<b>9.982</b>	<b>10.165</b>	<b>10.610</b>
<b>Gastos con investigación y desarrollo</b>										
	<b>1.355</b>	<b>1.398</b>	<b>1.492</b>	<b>1.605</b>	<b>1.732</b>	<b>1.849</b>	<b>1.884</b>	<b>1.953</b>	<b>1.863</b>	<b>1.888</b>
<b>Datos neta</b>										
Ganancia por acción <sup>3</sup>	€ 3.13	1.54	4.96	6.74	5.25	5.22	5.61	4.34	4.42	6.62
Ganancia ajustada por acción <sup>3</sup>	€ 3.85	3.01	5.73	6.26	5.64	5.31	5.44	5.00	4.83	6.44
Caja generado por actividades operacionales <sup>4</sup>	5.023	5.693	6.460	7.105	6.602	8.100	6.958	9.446	7.717	8.785
Margen EBITDA	% 15.3	14.6	17.4	16.3	13.9	14.1	14.9	15.1	18.3	19.7
Retorno sobre los activos	% 13.5	7.5	14.7	16.1	11.0	11.5	11.7	8.7	8.2	10.8
Retorno sobre patrimonio después de tributación de impuestos	% 17.0	8.9	24.6	27.5	19.9	19.2	19.7	14.4	13.3	18.9
<b>Apropiación de ganancias</b>										
Ganancia neta de BASF SE <sup>5</sup>	2.982	2.176	3.737	3.506	2.880	2.826	5.853	2.158	2.808	3.130
Dividendos	1.791	1.561	2.021	2.296	2.388	2.480	2.572	2.664	2.755	2.847
Dividendo por acción <sup>3</sup>	€ 1.95	1.70	2.20	2.50	2.60	2.70	2.80	2.90	3.00	3.10
<b>Número de acciones el 31 de diciembre de 2016<sup>3,6</sup> millones</b>										
	<b>918.5</b>	<b>918.5</b>	<b>918.5</b>	<b>918.5</b>	<b>918.5</b>	<b>918.5</b>	<b>918.5</b>	<b>918.5</b>	<b>918.5</b>	<b>918.5</b>

<sup>1</sup> Aplicamos las Normas Internacionales de Relato Financiero IFRS 10 y 11, como también las Normas Internacionales de contabilidad 19 (revisadas) desde el 1° de enero de 2013. Los números de 2012 se corrigieron; no hubo corrección para 2011 y años anteriores.

<sup>2</sup> Los números de 2013 fueron ajustados para reflejar la disolución del grupo de alienación de negocios comerciales de gas natural.

<sup>3</sup> Realizamos un despliegue de acciones de 2 por 1 en el segundo trimestre de 2008.

<sup>4</sup> Incluye el cambio en los relatos a partir del 2009 de los efectos de las extensiones regulares de operaciones de hedge en dólares estadounidenses

<sup>5</sup> Calculado de acuerdo con GAAP alemán

<sup>6</sup> Después de la deducción de acciones recompradas destinadas a cancelación

# Información adicional

## Contactos en América del Sur

### Contactos

#### DIRECCIÓN DE LA SEDE

##### **BASF S.A.**

Avenida das Nações Unidas, 14171,  
Morumbi, São Paulo, SP – Brasil  
tel. 55 11 2039 2273 – fax 55 11 2039 2505  
SAC Tintas Imobiliárias 0800 0117558  
Productos para Agricultura 0800 0192500  
Servicio de Atención a Emergencias 0800 0112273  
basf.com.br

##### **BASF Argentina S.A.**

Tucuman 1, Piso 18 – C1049AAA, Buenos Aires – Argentina  
Teléfono: 54 11 4317 9600  
basf.com.ar

##### **BASF Bolivia S.R.L.**

Avenida San Martín, 1800, Piso 4, Edificio Tacuaral,  
Barrio Equipetrol, Santa Cruz de La Sierra – Bolivia  
Teléfono: 591 3 3141080 – fax 591 3 3141081

##### **BASF Chile S.A.**

Avenida Carrascal, 3851,  
Santiago de Chile – Chile  
Teléfono: 56 2 640 7000 – fax 56 2 775 3095  
basf.cl

##### **BASF Construction Chemicals Ltda.**

Centro Empresarial ENEA – Río Palena 9665  
Santiago de Chile – Chile  
Teléfono: 56 2 799 4300 – fax 56 2 799 4340

##### **BASF Construction Chemicals Perú S.A.**

Jr. Plácido Jimenez 630, Lima  
Teléfono: 51 1 2190630  
basf.com.pe

##### **BASF Ecuatoriana S.A.**

Avenida Naciones Unidas, 1014 y Amazonas  
Edificio La Previsora Torre A, Piso 2, Oficina 201,  
Quito – Ecuador  
Teléfono: 59 32 397 9500 – fax 59 32 397 9592  
basf.com.ec

##### **BASF Paraguaya S.A.**

Estados Unidos, 415, Piso 5°, San Roque,  
Casilla 3064, Asunción – Paraguay.  
Teléfono: 59 5 21 49 8401 – fax 59 7 1720178

##### **BASF Peruana S.A.**

Avenida Oscar R. Benavides, 5915, Callao, Lima – Perú  
Teléfono: 51 1 5132500 – fax 51 1 5132518  
basf.com.pe

##### **BASF Química Colombiana S.A.**

Calle 99 n° 69C 32, Bogotá – Colombia  
Teléfono: 57 1 632 2260 – fax 57 1 634 2050  
basf.com.co

##### **BASF Uruguay S.A.**

Luis Alberto Herrera, 1284,  
World Trade Center, Torre A, Of. 801,  
Montevideo – Uruguay  
Teléfono: 59 82 6281818

##### **BASF Venezolana S.A.**

Avenida Principal de Macaracuay, Multicentro de Macaracuay,  
Piso 10, Oficina 10, Macaracuay, 1073,  
Caracas – Venezuela  
Teléfono: 58 212 256 0011 – fax 58 212 256 3379  
basf.com.ve

##### **Wintershall Energía S.A.**

Della Paolera, 265,  
Piso 14, Buenos Aires – Argentina  
Teléfono: 54 11 5554 2700 – fax 54 11 5554 2701

### Síguenos



[facebook.com/basf](https://facebook.com/basf)



[plus.google.com/+basf](https://plus.google.com/+basf)



[twitter.com/basf](https://twitter.com/basf)



[linkedin.com/basf](https://linkedin.com/basf)



[youtube.com/basf](https://youtube.com/basf)



[flickr.com/photos/basf](https://flickr.com/photos/basf)

# Créditos

## **Dirección de Relaciones Institucionales de BASF para América del Sur**

---

### **Coordinación del proyecto**

Dirección de Relaciones Institucionales y Gerencia de Comunicación Corporativa – BASF América del Sur

### **Edición**

Fabiana Nunes – Comunicación Corporativa  
Ornella Nitardi – Sustentabilidad  
Rosa Bafile – Comunicación Corporativa  
Thiago Caixeta – Sustentabilidad

### **Apoyo**

Equipos de las unidades de negocios y funcionales de BASF  
Equipo de Comunicación Corporativa BASF SE

### **Aliados Externos**

David Esperidiao de Araujo – Diagramación  
Global Conteudo Estrategico – Consultoría, contenido y redacción  
Traduzca – Traducción

### **Fotografía**

Archivo BASF  
Claudio Belli  
Acervo Fundação Espaço Eco® (FEE®)  
Sololumbre Produções



## **Cuidado Responsable®** Compromiso con la sustentabilidad

BASF apoya mundialmente la iniciativa del Programa Cuidado Responsable de la Industria Química

### **Contacto**

---

#### **Comunicación Corporativa**

Fabiana Nunes  
fabiana.nunes@basf.com | Tel. +55 11 2349 1936

#### **Sustentabilidad**

Thiago Caixeta  
thiago.caixeta@basf.com | Tel. +55 11 2039 3795

#### **Más informaciones**

Publicado en junio de 2018  
Puede encontrar la versión online de este informe en el *website* de BASF